

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KESADARAN MEREK,
DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS
MEREK PADA PRODUK DOMINO'S PIZZA

(di wilayah Citra 6, Jakarta Barat)



Diajukan oleh : Nama :

Bundy Soewardy NPM :

115140009

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Bundy Soewardy

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115140009

Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, _____



Bundy Soewardy

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Bundy Soewardy
NPM : 115140009
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERSEPSI
KUALITAS, KESADARAN MEREK, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK PADA PRODUK
DOMINO'S PIZZA (DI WILAYAH CITRA
6, JAKARTA BARAT)

Jakarta, 14 Juli 2020

Pembimbing,



(Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : BUNDY SOEWARDY
NIM : 115140009
PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN

Judul Skripsi

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KESADARAN MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PRODUK DOMINO'S PIZZA (di wilayah Citra 6, Jakarta Barat)

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 24 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dr. HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI, SE., M.Si
2. Anggota : Dr. MIHARNI TJOKROSAPUTRO, SE., MM
: TOMMY S. RUSLIM, SE., MM

Jakarta, 28 Juli 2020

Pembimbing



(Dr. MIHARNI TJOKROSAPUTRO, SE., MM)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
JAKARTA

(A) BUNDY SOEWARDY (115140009)

(B) THE EFFECT OF QUALITY PERCEPTION, BRAND AWARENESS, AND BRAND TRUST ON BRAND LOYALTY IN PIZZA DOMINO'S PRODUCTS (in the Citra 6 region, West Jakarta)

(C) Xv + pages, 2019, tables, figures, attachments

(D) MARKETING MANAGEMENT

(E) Abstract: This study aims to determine the effect of Perceived Quality, Brand Awareness, and Brand Trust on Brand Loyalty in Domino's Pizza Products (in Citra 6, West Jakarta). Researchers in sampling using non-probability sampling. The number of samples used in this study were 110 respondents. Sources of data obtained from the distribution of questionnaires using Google Form, then using multiple regression analysis techniques. From the test results it can be concluded that there is a significant influence of perceived quality, brand awareness, and brand trust on Domino's Pizza brand loyalty in Citra 6, West Jakarta.

(F) Reference List (1991 - 2017)

(G) Dr. Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) BUNDY SOEWARDY (115140009)
- (B) PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KESADARAN MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PRODUK DOMINO'S PIZZA
(di wilayah Citra 6, Jakarta Barat)
- (C) Xv + halaman, 2019, tabel , gambar , lampiran
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Persepsi Kualitas, Kesadaran Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Domino's Pizza (di wilayah Citra 6, Jakarta Barat). Peneliti dalam pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 110 responden. Sumber data diperoleh dari penyebaran kuesioner menggunakan *google form*, kemudian menggunakan teknik analisis regresi ganda. Dari hasil pengujian diperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari persepsi kualitas, kesadaran merek, dan kepercayaan merek terhadap loyalitas merek Domino's Pizza di Citra 6, Jakarta Barat.
- (F) Daftar Pustaka (1991 – 2017)
- (G) Dr. Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M