

SKRIPSI

**FAKTOR - FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
AIR MINUM DALAM KEMASAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:
NAMA : CANDELLA CHRISTIE
NIM : 115160126**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

SKRIPSI

**FAKTOR - FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
AIR MINUM DALAM KEMASAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:
NAMA : CANDELLA CHRISTIE
NIM : 115160126**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Candella Christie Erjanto

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160126

Program Studi : S1 Jurusan Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 1 Juli 2020



Candella Christie Erjanto

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CANDELLA CHRISTIE ERJANTO
NPM : 115160126
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM
DALAM KEMASAN MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 30 Juli 2020

Pembimbing,



(Prof. Carunia Mulya Firdausy, M.A., Ph.D.,APU)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Candella Christie Erjanto
NIM : 115160126
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

Faktor Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 21 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas :

1. Ketua : YUSI YUSIANTO, SE., ME
2. Anggota : Prof. Dr. CARUNIA MULYA FIRDAUSY, APU
Dra. RODHIAH, MM

Jakarta, 30 Juli 2020

Pembimbing



(Prof. Carunia Mulya Firdausy, M.A., Ph.D.,APU)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) CANDELLA CHRISTIE ERJANTO / 115160126
- (B) FAKTOR FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) XIV + 65 HALAMAN, 2020, 15 TABEL, 6 GAMBAR, 6 LAMPIRAN
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) Abstrak : Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor faktor yang menentukan keputusan pembelian air minum dalam kemasan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden mahasiswa Universitas Tarumanagara dengan metode *non probability sampling*. Teknik pengambilam data dengan menggunakan kuisioner melalui *google form*. Analisis yang digunakan adalah *structural equation modelling* (SEM) dan SmartPLS 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi harga dan kemasan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.
- (F) Persepsi Harga, Kemasan, Keputusan Pembelian
- (G) Daftar Acuan 26
- (H) Bapak Prof. Carunia Mulya Firdausy, M.A., Ph.D & Bapak Richard Andrew S.E., M.M

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) CANDELLA CHRISTIE ERJANTO / 115160126
- (B) FAKTOR FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) XIV + 65 HALAMAN, 2020, 15 TABEL, 6 GAMBAR, 6 LAMPIRAN
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) *Abstrak : Data collection techniques is by using questionnaires distributed via with google form. The method of analysis is by employing Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results of this study indicate that price and packaging perceptions have significant influences on purchasing decisions of mineral water packaging by the students of Faculty of Economics and Business of Tarumanagar University*
- (F) Persepsi Harga, Kemasan, Keputusan Pembelian
- (G) Daftar Acuan 26
- (H) Bapak Prof. Carunia Mulya Firdausy, M.A., Ph.D & Bapak Richard Andrew S.E., M.M