

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
UCAPAN TERIMAKASIH.....	II
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL.....	VI
DAFTAR BAGAN.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
ABSTRAK.....	IX
<i>ABSTRACT</i>	X
BAB I.....	8
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Batasan dan Ruang Lingkup.....	5
E. Tujuan Perancangan.....	6
F. Metode Perancangan.....	6
G. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN DATA.....	9
A. Tinjauan Umum.....	9
B. Tinjauan Khusus.....	25
BAB III.....	29
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	29
A. Data Lapangan.....	29
B. Analisis Khalayak sasaran.....	32
C. Kompetitor.....	32
D. Laporan Hasil Data Lainnya.....	33
BAB IV.....	37
KONSEP PERANCANGAN.....	37
A. Fakta-Fakta Kunci.....	37
B. Tujuan Kampanye Periklanan.....	38
C. Simulasi Proses Adopsi.....	38
D. <i>Insight</i>	40

E. Strategi dan Konsep Kreatif.....	40
F. <i>MoodBoard</i>	41
G. Keputusan Kreatif.....	42
H. Strategi Media.....	44
I. Jadwal Media.....	45
J. Biaya Media.....	47
BAB V.....	48
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	48
A. Key Visual.....	48
B. Media Strategi.....	48
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
A. Rangkuman.....	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Frekuensi Berkendara Agresif.....	35
Table 3.2 Akibat berkendara agresif.....	36
Table 3.3 Durasi idling sepeda moto.....	49
Table4.1 Jadwal Media.....	46

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Komunikasi 5A.....	40
------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo HONDA.....	29
Gambar 3.2 Logo ECO DRIVING INDONESIA.....	46
Gambar 4.1 Moodboard.....	42
Gambar 4.2 Logo Jakarta Eco Riders.....	43
Gambar 4.4 Skema Warna.....	44
Gambar 5.1 Key Visual.....	48
Gambar 5.2 Youtube Banner Ads.....	49
Gambar 5.3 Motorcycle Vehicle Ads.....	50
Gambar 5.4 Van Vehicle Ads	50
Gambar 5.5 Dashboard Slip Card	51
Gambar 5.6 Parking Booth Media	52
Gambar 5.7 Parking Ambient	52
Gambar 5.8 Mirror Sticker.....	53
Gambar 5.9 Instagram Sponsored Story Ads.....	54
Gambar 5.10 Instagram Feed.....	55
Gambar 5.11 Instagram Feed.....	47
Gambar 5.12 Microsite Content.....	58
Gambar 5.13 Advocate Instagram Posts.....	59
Gambar 5.14 Advocate Instagram Story Filter.....	59