

## **ABSTRAK**

Dunstan Christian Angelo (625170018)

### **PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE ECO RIDING UNTUK PENGENDARA SEPEDA MOTOR JAKARTA**

Polusi udara telah menjadi masalah umum di Indonesia selama beberapa dekade, selama bertahun-tahun negara ini dilanda oleh kualitas udara yang tidak sehat yang mempengaruhi warganya; paling menonjol di ibu kota besar seperti Jakarta, Tangerang, dan Bekasi karena kepadatan penduduknya yang tinggi. Pertumbuhan industri, populasi kendaraan, warga negara, dan pembangunan perkotaan yang terus-menerus hanya akan memberikan kontribusi lebih lanjut terhadap masalah polusi yang semakin meningkat di Indonesia. Oleh karena itu, makalah ini bertujuan untuk mengusulkan pengembangan kampanye sosial yang bertujuan untuk mempengaruhi pengendara sepeda motor Jakarta untuk menerapkan teknik Eco Riding dalam kehidupan sehari-hari. Makalah ini berupaya untuk mengusulkan bahwa konsep Eco Riding sebagai solusi yang tepat untuk mengurangi pencemaran kendaraan dan tingkat kecelakaan lalu lintas di Jakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, dimana data diperoleh melalui studi literatur dan observasi terhadap perilaku mengemudi, preferensi, dan gaya hidup pengendara sepeda motor perkotaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa polusi udara tidak hanya mempengaruhi lingkungan tetapi juga kondisi emosional pengendara sepeda motor yang menyebabkan meningkatnya stres, meningkatkan risiko kecelakaan, dan emisi kendaraan. Agar kampanye ini berhasil Penulis menggunakan komunikasi 5A (Aware, Appeal, Ask, Act, Advocate), yang membantu penulis untuk menempatkan setiap komunikasi visual pada waktu, tempat dan cara yang tepat, sesuai dengan penelitian dan temuan.

**Kata kunci:** Strategi Kreatif, Kampanye, Eco Riding

## **ABSTRACT**

Dunstan Christian Angelo (625170018)

### ***CREATIVE STRATEGY DESIGN FOR ECO RIDING SOCIAL CAMPAIGN FOR JAKARTA MOTORCYCLISTS***

*Air pollution has been a common problem in Indonesia for decades, over the years the country is plagued by unhealthy air quality affecting its citizens; most prominent in large capitals such as Jakarta, Tangerang and Bekasi because of their high population. Continued industrial growth, vehicle population, citizenship and urban development will only further contribute to Indonesia's growing pollution problem. Therefore, this paper aims to develop a social campaign aimed at making Jakarta motorbikes to apply Eco Riding techniques in everyday life. The paper takes the initiative to innovate that the Eco Riding concept is right for reducing vehicle pollution and the level of traffic accidents in Jakarta. This research was conducted using quantitative methods, where data were obtained through literature studies and observations of motorcyclist driving behavior, preferences and lifestyle. Pollution results that air pollution does not affect the environment which affects the environment of problematic motorbikes, increases the risk of accidents, and vehicle emissions. This campaign is successful. The author uses 5A communication (Aware, Appeal, Ask, Act, Advocate), which helps the author to place every visual communication in the right time, place and way, according to the research and findings.*

**Keywords:** *Creative Strategy, Campaign, Eco Riding*