

## DAFTAR PUSTAKA

Suugiyono. 2009. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta

Anindita, Melisa, (2015) “ Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat kunjungan ke Kolam Renang Boja “ Skripsi Ekonomika dan Bisnis, Universitas di Ponegoro

Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Koentjaraningrat. (1985). *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: PT. Gramedia.

Aaker, A. d. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.

Alessandri, Susan Westcott. (2009). *Visual Identity: Promoting and Protecting the Public Face of an Organization*, New York: Routledge

Chiaravalle & Schenck (2007). *Branding For Dummies*, New York : John Willey and Son, Inc.

Sriwitari, Ni Nyoman & Widnyana, I Gusti Nyoman. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Kartika, Jessica Diana & Rudyant Siswanto Wijaya (2015). *Logo Visual Asset Development* (1 ed.). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Rustan, Suriyanto (2017). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia.

Rustan, Suriyanto., 2009. *Mendesain Logo*, Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama

Sihombing, Danton (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis* (1 ed.). Jakarta: Gramedia

Maharsi, Indiria. (2013). *Tipografi (Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti)*. Yogyakarta: Caps Publishing.

Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.

Govers, Robert dan Frank Go.(2009). *Place Branding Glocal, Virtual, and Physical Identities, Constructed, Imagined, and Experienced*. England: Palgrave Macmillan.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.

Pradnya Paramitha, S. Nyoman Pendit (2006), *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, Jakarta

Tilaar, H. A. R. (2002). *Pendidikan, Kebudayaan, dan Masyarakat Madani Indonesia: Strategi Reformasi Pendidikan Nasional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.