

ABSTRAK

Devina Jane (625170132)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DALAM DESTINATION BRANDING KAWASAN PASAR LAMA TANGERANG

Didalam kota Tangerang terdapat pasar pecinan yang sudah sedari dulu ada dan memiliki sejarah panjang. Kawasan tersebut merupakan salah satu bukti sejarah dari bercampurnya etnis tionghoa dengan masyarakat local. Kawasan tersebut bernama kawasan Pasar Lama. Pasar Lama memiliki banyak destinasi wisata sejarah dan wisata kuliner yang menarik namun sayangnya, dengan potensi yang ada Pasar Lama justru masih kurang tertata dengan baik. Maka dari itu perancangan ini dibuat sedemikian rupa agar Kawasan Pasar Lama memiliki identitas visual yang baik dan dapat meningkatkan nilai dari kawasan tersebut. Perancangan ini tentu di buat sesuai dengan citra dan konsep yang lekat dengan Pasar Lama yaitu kebersamaan dalam perbedaan.

Kata kunci: Pasar, Destination Branding, Wisata, Identitas Visual

ABSTRACT

Devina Jane (625170132)

VISUAL IDENTITY DESIGN OF DESTINATION BRANDING KAWASAN PASAR LAMA TANGERANG

In the Tangerang City, there is a China town with everlasting history that has been going on since ages ago. This site is one of the solid proof that the Chinese race were going along just fine with the locals. This Site is called Pasar Lama. Pasar Lama has a lot of tourism destinations that is related to not only history but also culinary. However, with the existing potential, Pasar Lama is not neatly organized. Hence, this redesign project is made to create a good visual identity of Pasar Lama that can increase the value of the historical site. This redesign project will be made based on the imagery and the concept that has always been apart of Pasar Lama which is university in diversity.

Kata kunci: Market, Destination Branding, Destination, Tourism, Identitas Visual