

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan .....	9

E. Tujuan Perancangan .....	9
F. Metode Perancangan.....	9
1. Metode Perancangan.....	9
2. Metode Pengumpulan Data.....	11
G. Sistematika Penulisan .....	11
 BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	 13
A. Tinjauan Umum.....	13
1. Desain UI ( <i>User Interface</i> ) .....	13
2. Usability .....	15
3. Masalah dari User Interface yang Buruk.....	16
4. Mendesain untuk Pengguna .....	17
5. Membuat Proses Desain Iteratif .....	18
6. Dua Jenis Pengetahuan yang Dibutuhkan untuk Desain UI .....	18
7. Audiobook.....	19
8. Pengaruh Literatur .....	22
9. Macam – Macam Audiobook.....	23
10. Cerita Pendek .....	25
11. Digital Audiobook .....	26

12. Prototype .....	28
B. Tinjauan Khusus.....	28
1. Generasi Z .....	28
2. Karakteristik Generasi Z .....	30
3. Faktor Generasi Z Kurang/Tidak Gemar Membaca ....	33
C. Terminologi.....	40
1. Audiobook.....	40
2. Generasi Z .....	40
3. Desain User Interface (UI).....	41
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	 42
A. Data Lapangan.....	42
1. Organisasi /Perusahaan .....	42
2. Produk /Layanan /Gagasan .....	44
B. Analisis SWOT.....	45
1. Analisis SWOT.....	45
2. Kesimpulan SWOT.....	46
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	47
1. Geografis .....	47
2. Demografis .....	47

3. Psikografis .....	47
4. Behavioral .....	47
5. Kesimpulan Analisis Khalayak Sasaran .....	47
D. Analisis Pesaing dan Persaingan .....	48
E. Analisis Lainnya .....	49
F. Laporan Hasil Data Lainnya .....	49
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>62</b>
A. Fakta Kata Kunci.....	62
B. Tujuan Perancangan .....	63
C. Konsep Kreatif .....	63
1. Identitas Visual.....	65
2. Tipografi.....	66
3. Ilustrasi .....	67
4. Images .....	68
5. Ikon .....	69
6. Toggle Button.....	70
7. Palet Warna .....	73
D. Pra-Produksi .....	75
1. Jadwal Perencanaan .....	75

2. Biaya Produksi.....	76
3. User Flow/Flowchart .....	77
4. Sketsa Wireframing UI .....	78
E. Produksi.....	82
F. Pasca-produksi.....	84
G. Testing dan Evaluasi.....	85
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	 87
A. Media Utama .....	88
1. Halaman <i>Splash Screen</i> .....	88
2. Halaman <i>Guides</i> .....	89
3. Halaman <i>Register</i> .....	91
4. Halaman <i>Sign Up</i> dan <i>Sign Up Success</i> .....	92
5. Halaman <i>Log In</i> .....	93
6. Halaman <i>Forgot Password</i> .....	94
7. Halaman <i>Code Verification</i> .....	95
8. Halaman <i>Password Reset</i> .....	96
9. Halaman <i>Password Reset Success</i> .....	97
10. Halaman <i>Home</i> .....	98
11. Halaman <i>Detail Author</i> .....	99

12. Halaman <i>Detail Audiobook</i> .....	100
13. Halaman <i>Rate &amp; Review</i> .....	101
14. Halaman <i>Audiobook Player</i> .....	102
15. Halaman <i>Notification</i> .....	103
16. Halaman <i>Side Bar Menu</i> .....	104
17. Halaman <i>Log Out</i> .....	105
18. Halaman <i>Settings</i> .....	106
19. Halaman <i>Search</i> .....	107
20. Halaman <i>Your Library</i> .....	108
21. Halaman <i>Bookmarks</i> .....	109
22. Halaman <i>Profile</i> .....	110
23. Halaman <i>Edit Profile</i> .....	111
24. Halaman <i>Your Reviews</i> .....	112
25. Halaman <i>Contact Us</i> .....	113
 BAB VI PENUTUP.....	 114
A. Rangkuman.....	114
B. Saran .....	116
 DAFTAR PUSTAKA.....	 117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Gramedia .....	42
Gambar 4.1 Font Arvo.....	66
Gambar 4.2 Logo Audiobook Z.....	66
Gambar 4.3 Font Poppins .....	66
Gambar 4.4 Font Quicksand .....	67
Gambar 4.5 Satu Set Ilustrasi Desain UI Audiobook Z.....	67
Gambar 4.6 Dua Contoh <i>Image</i> Foto Para Penulis.....	69
Gambar 4.7 Dua Contoh <i>Image Cover Audiobook</i> Novel .....	69
Gambar 4.8 Satu Set Ikon Desain UI Audiobook Z .....	70
Gambar 4.9 Satu Set <i>Toggle Button</i> Desain UI Audiobook Z .....	71
Gambar 4.10 Palet Warna Desain UI Audiobook Z .....	73
Gambar 4.11 Sketsa <i>Wireframe</i> Aplikasi Audiobook Z .....	78
Gambar 4.12 Logo Figma & Adobe Illustrator .....	83
Gambar 4.13 Proses Mendesain <i>Mockup User Interface</i> .....	84
Gambar 4.14 Proses <i>Prototyping</i> Setiap Halaman Desain UI.....	85
Gambar 5.1 Desain UI Halaman <i>Splash Screen</i> .....	88
Gambar 5.2 Desain UI Halaman – Halaman <i>Guides</i> .....	89
Gambar 5.3 Desain UI Halaman <i>Register</i> .....	91
Gambar 5.4 Desain UI Halaman <i>Sign Up &amp; Sign Up Success</i> .....	92

Gambar 5.5	Desain UI Halaman <i>Log In</i> .....	93
Gambar 5.6	Desain UI Halaman <i>Forgot Password</i> .....	94
Gambar 5.7	Desain UI Halaman <i>Code Verification</i> .....	95
Gambar 5.8	Desain UI Halaman <i>Password Reset</i> .....	96
Gambar 5.9	Desain UI Halaman <i>Password Reset Success</i> .....	97
Gambar 5.10	Desain UI Halaman <i>Home</i> .....	98
Gambar 5.11	Desain UI Halaman <i>Detail Author</i> .....	99
Gambar 5.12	Desain UI Halaman <i>Detail Audiobook</i> .....	100
Gambar 5.13	Desain Halaman <i>Rate &amp; Review</i> .....	101
Gambar 5.14	Desain UI Halaman <i>Audiobook Player</i> .....	102
Gambar 5.15	Desain UI Halaman <i>Notification</i> .....	103
Gambar 5.16	Desain UI Halaman <i>Side Bar Menu</i> .....	104
Gambar 5.17	Desain UI Halaman <i>Log Out</i> .....	105
Gambar 5.18	Desain UI Halaman <i>Settings</i> .....	106
Gambar 5.19	Desain UI Halaman <i>Search</i> .....	107
Gambar 5.20	Desain UI Halaman <i>Your Library</i> .....	108
Gambar 5.21	Desain UI Halaman <i>Bookmarks</i> .....	109
Gambar 5.22	Desain UI Halaman <i>User's Profile</i> .....	110
Gambar 5.23	Desain UI Halaman <i>Edit Profile</i> .....	111
Gambar 5.24	Desain UI Halaman <i>Your Reviews</i> .....	112



Gambar 5.25 Desain UI Halaman *Contact Us* ..... 113

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Bagan PT Gramedia Pustaka.....	43
Bagan 4.1 <i>User Flow/Flowchart</i> Desain UI Audiobook Z.....	77

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Umur Responden.....	49
Grafik 3.2 Kapasitas Para Responden yang Gemar Membaca .....	50
Grafik 3.3 Kapasitas Responden yang Gemar Membaca Novel.....	51
Grafik 3.4 Kapasitas Responden Gemar Membaca <i>E-book</i> .....	51
Grafik 3.5 Perasaan dan Pengalaman Para Responden dalam Membaca <i>E-book</i> .....	52
Grafik 3.6 Pilihan Antara <i>E-book</i> dan Buku Fisik.....	53
Grafik 3.7 Kebanyakan Para Responden yang Mengetahui tentang <i>Audiobook</i> .....	53
Grafik 3.8 Lebih Banyak Para Responden Pernah Menggunakan <i>Audiobook</i> .....	54
Grafik 3.9 Berbagai Format <i>Audiobook</i> yang Pernah Digunakan Para Responden.....	54
Grafik 3.10 Kebanyakan Para Responden tidak Menggunakan Aplikasi <i>Audiobook</i> .....	55
Grafik 3.11 Merek Aplikasi <i>Audiobook</i> yang Pernah Digunakan Para Responden.....	56
Grafik 3.12 Genre Novel yang Digemari Para Responden.....	57

Grafik 3.13 Perasaan dan Pengalaman Responden dengan Aplikasi <i>Audiobook</i> Lainnya.....	58
Grafik 3.14 Lebih Banyak Para Responden yang Memilih <i>Audiobook</i> .....	59
Grafik 3.15 Banyaknya Para Responden menggunakan Aplikasi <i>Audiobook</i> .....	60
Grafik 3.16 Kendala Para Responden dengan Aplikasi <i>Audiobook</i> <i>Lainnya</i> .....	60
Grafik 3.17 Hasil Pertanyaan Kuesioner Terakhir .....	61