

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	
SURAT PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Batasan dan Ruang Lingkup	4
E. Tujuan Perancangan	5
F. Metode Perancangan.....	6
G. Manfaat Perancangan.....	8
H. Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	13
A. Tinjauan Umum	13
1. Teori Merek (<i>Brand</i>)	13

2. Teori Identitas Visual	17
B. Tinjauan Khusus	51
1. Teori Mie.....	51
2. Teori Bakmi	55
C. Terminologi/ Istilah.....	56
BAB III	53
A. Data Lapangan	53
1. Organisasi/ perusahaan:	53
2. Data produk/layanan/ gagasan:	54
B. Analisis SWOT	61
1. Analisis SWOT	61
2. Kesimpulan SWOT	63
C. Khalayak Sasaran (<i>Target Audience</i>).....	63
D. Analisis Identitas Visual Terdahulu	66
E. Analisis Data Pesaing	66
F. Laporan Hasil Data Lainnya	74
BAB IV	74
A. <i>Key Facts</i>	74
B. Tujuan Pengembangan Merek.	75
C. <i>Insight</i> dan Metode Pengagasan	75
1. <i>Insight</i>	75
2. Metode Pengagasan	76
D. Strategi dan Konsep Kreatif.....	76
1. Strategi Kreatif.....	76
2. Konsep Kreatif.....	84

E. Keputusan Kreatif.....	86
1. Keputusan Verbal	86
2. Keputusan Visual	86
3. Keputusan Kreatif Lainnya	88
F. GSM.....	91
1. Hasil Penetapan Kreatif.....	91
2. Penerapan Hasil Penerapan Kreatif:.....	99
G. Biaya Pengembangan Merek.....	114
BAB V.....	114
A. Logo	114
B. <i>Supergraphic</i>	115
C. <i>Graphic Standard Manual</i>	116
D. Media-Media Penerapan Identitas Visual	118
BAB VI.....	124
A. Rangkuman.....	124
B. Saran.....	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1: Bagan Metode Perancangan.....	5
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Contoh Logo <i>Logotype</i>	26
Gambar 2.2	: Contoh Logo <i>Lettermark</i>	27
Gambar 2.3	: Contoh Logo <i>Pictorial Symbol</i>	27
Gambar 2.4	: Contoh Logo <i>Abstract Symbol</i>	27
Gambar 2.5	: Contoh Logo <i>Nonrepresentasional Symbol</i>	28
Gambar 2.6	: Contoh Logo <i>Character Icon</i>	28
Gambar 2.7	: Contoh Logo <i>Combination Mark</i>	29
Gambar 2.8	: Contoh Logo <i>Emblem</i>	29
Gambar 2.9	: Contoh <i>Supergraphic</i>	30
Gambar 2.10	: Contoh Teori <i>Gestalt Proximity</i>	34
Gambar 2.11	: Contoh Teori <i>Gestalt Similarity</i>	35
Gambar 2.12	: Contoh Teori <i>Gestalt Closure</i>	35
Gambar 2.13	: Contoh Teori <i>Gestalt Continuity</i>	36
Gambar 2.14	: Contoh Teori <i>Gestalt Figure Ground</i>	36
Gambar 3.1	: Identitas Visual Terdahulu Bakmi 3 Rasa.....	53
Gambar 3.2	: Identitas Visual Bakmi 3 Rasa	57
Gambar 3.3	: Menu Bakmi 3 Rasa.....	59
Gambar 3.4	: Menu Board Bakmi 3 Rasa	59
Gambar 3.5	: Foto Produk Bakmi 3 Rasa	60
Gambar 3.6	: Apron Bakmi 3 Rasa	60
Gambar 3.7	: <i>Packaging</i> Bakmi 3 Rasa	61
Gambar 3.8	: Logo Bakmi Agoan.....	67
Gambar 3.9	: Logo Warung Bakmi Ko Atans	68

Gambar 3.10	: Logo Bakmie Aling.....	69
Gambar 3.11	: Suasana Lokasi Bakmi 3 Rasa	71
Gambar 4.1	: <i>Design Brief</i>	77
Gambar 4.2	: <i>Mind Mapping</i> Bakmi 3 Rasa (a).....	78
Gambar 4.3	: <i>Mind Mapping</i> Bakmi 3 Rasa (b).....	79
Gambar 4.4	: <i>Moodboard</i> Bakmi 3 Rasa	79
Gambar 4.5	: <i>Morphological Matrix</i> Bakmi 3 Rasa (a).....	79
Gambar 4.6	: Sketsa Logo.....	80
Gambar 4.7	: Sketsa Besar Logo.....	81
Gambar 4.8	: Referensi <i>Supergraphic</i>	82
Gambar 4.9	: Sketsa Kasar <i>Supergraphic</i>	83
Gambar 4.10	: Alternatif <i>Supergraphic</i>	84
Gambar 4.11	: Hewan Babi.....	86
Gambar 4.12	: Identitas Visual Bakmi 3 Rasa	86
Gambar 4.13	: Kemasan Bakmi 3 Rasa	87
Gambar 4.14	: Tipografi Nunito	88
Gambar 4.15	: Tipografi Lato	88
Gambar 4.16	: <i>Supergraphic</i>	90
Gambar 4.17	: Proses Abstraksi.....	92
Gambar 4.18	: Logo Baru Bakmi 3 Rasa	92
Gambar 4.19	: Logo <i>Construction</i>	93
Gambar 4.20	: Logo <i>Grid</i>	94
Gambar 4.21	: Logo <i>Standard</i>	95
Gambar 4.22	: Minimum <i>Clear Space</i>	96

Gambar 4.23	: <i>Monochrome Logo</i>	97
Gambar 4.24	: <i>Background Control</i>	98
Gambar 4.25	: <i>Incorrect Logo</i>	98
Gambar 4.26	: Kartu Nama	99
Gambar 4.27	: <i>Letterhead</i>	100
Gambar 4.28	: <i>Envelope/Amplop</i>	101
Gambar 4.29	: Stempel	101
Gambar 4.30	: Nota.....	102
Gambar 4.31	: <i>Ballpoint</i>	103
Gambar 4.32	: <i>Totebag</i>	103
Gambar 4.33	: <i>Name Badge</i>	104
Gambar 4.34	: Seragam Karyawan	104
Gambar 4.35	: <i>Bill Receipt</i>	105
Gambar 4.36	: <i>Menu</i>	106
Gambar 4.37	: <i>Menu Board</i>	107
Gambar 4.38	: <i>Apron</i>	107
Gambar 4.39	: Topi	108
Gambar 4.40	: No Meja	109
Gambar 4.41	: <i>Packaging Box</i>	110
Gambar 4.42	: Perlengkapan <i>Food dan Beverages</i>	110
Gambar 4.43	: Kantong Plastik Singkong.....	111
Gambar 4.44	: Media Komunikasi	112
Gambar 4.45	: Poster Meja.....	112
Gambar 4.46	: <i>Flyer</i>	113
Gambar 4.47	: <i>Gift Voucher</i>	114

Gambar 5.1	: Identitas Visual Final Bakmi 3 Rasa	114
Gambar 5.2	: <i>Supergraphic</i> Bakmi 3 Rasa.....	115
Gambar 5.3	: <i>Graphic Standard Manual</i> Bakmi 3 Rasa	116
Gambar 5.4	: <i>Stationary Set</i> Bakmi 3 Rasa	118
Gambar 5.5	: Seragam Bakmi 3 Rasa	119
Gambar 5.6	: Media Promosi Bakmi 3 Rasa.....	120
Gambar 5.7	: <i>Amenities</i> Bakmi 3 Rasa.....	121
Gambar 5.8	: <i>Packaging</i> Final Bakmi 3 Rasa	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Sketsa Kasar Lainnya	129
Lampiran 2: Proses Pembuatan <i>Mindmap</i>	130
Lampiran 3: Alternatif Logo dan Warna Lainnya.....	131
Lampiran 4: Alternatif Warna dan Desain <i>Packaging</i>	132
Lampiran 5: Alternatif <i>Supergraphic</i> Lainnya.....	133
Lampiran 6: <i>Test Print</i> Logo.....	134