

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....                           | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....   | ii   |
| SURAT PERNYATAAN .....                        | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                          | iv   |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....                     | v    |
| ABSTRAK.....                                  | vii  |
| ABSTRACT .....                                | viii |
| DAFTAR ISI .....                              | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                            | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                        | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....               | 1    |
| B. Identifikasi Masalah .....                 | 2    |
| C. Rumusan Masalah .....                      | 2    |
| D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan..... | 3    |
| E. Tujuan Perancangan .....                   | 3    |
| F. Metode Perancangan.....                    | 4    |
| 1. Metode Perancangan.....                    | 4    |
| 2. Metode Pengumpulan Data.....               | 9    |
| G. Sistematika Penulisan .....                | 10   |
| BAB II PERSPEKTIF TEORI.....                  | 12   |
| A. Tinjauan Umum .....                        | 12   |
| 1. Pengertian Buku Ilustrasi .....            | 12   |
| 2. Pengertian Buku Interaktif.....            | 14   |
| 3. Jenis-Jenis Buku Interaktif .....          | 14   |
| 4. <i>Layout</i> .....                        | 16   |
| 5. Warna.....                                 | 18   |
| 6. Efek Warna dan Emosi .....                 | 19   |
| 7. Tipografi .....                            | 21   |
| 8. Ilustrasi .....                            | 21   |
| B. Tinjauan Khusus .....                      | 22   |
| 1. <i>Hygiene</i> .....                       | 22   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2. Sabun .....   | 23        |
| 3. Kuman .....   | 24        |
| 4. Pengertian Pola Hidup Sehat .....                     | 25        |
| C. Terminologi .....                                     | 26        |
| <b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>              | <b>28</b> |
| A. Data Lapangan .....                                   | 28        |
| 1. Penerbit .....  | 28        |
| 2. Data Produk .....                                     | 30        |
| B. Analisis Swot .....                                   | 31        |
| C. Kesimpulan SWOT .....                                 | 31        |
| D. Analisis Khalayak Sasaran .....                       | 32        |
| 1. Target primer .....                                   | 32        |
| 2. Data Sekunder .....                                   | 32        |
| E. Hasil Kuesioner dan Wawancara .....                   | 33        |
| 1. Grafik Hasil Kuesioner .....                          | 33        |
| F. Pesaing .....   | 36        |
| <b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>                   | <b>37</b> |
| A. Fakta-fakta kunci (Key Facts).....                    | 37        |
| B. Tujuan Pengembangan Buku .....                        | 37        |
| C. Insight dan Metode Penggagasan .....                  | 37        |
| 1. Insight .....   | 37        |
| 2. Metode penggagasan.....                               | 38        |
| D. Strategi dan Konsep Kreatif.....                      | 39        |
| 1. Konsep Kreatif.....                                   | 39        |
| E. Keputusan Kreatif.....                                | 40        |
| 1. Keputusan verbal .....                                | 40        |
| 2. Keputusan Visual .....                                | 42        |
| F. Biaya Perancangan dan Produksi.....                   | 46        |
| <b>BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL HASIL KREATIF</b> |           |
| <b>DESAIN.....</b>                                       | <b>48</b> |
| A. Media Utama .....                                     | 48        |
| 1. Sketsa .....  | 48        |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 2. Cover.....            | 49 |
| B. Media Pendukung ..... | 50 |
| 1. <i>Sticker</i> .....  | 50 |
| 2. <i>Keyring</i> .....  | 51 |
| 3. <i>Pin</i> .....      | 51 |
| BAB VI PENUTUP.....      | 53 |
| A. Kesimpulan .....      | 53 |
| B. Saran .....           | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA.....      | 54 |

