

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SOCIAL COMPARISON, ATTENTION,*  
*EMOTIONAL SUPPRORT, POSITIVE STIMULATION*  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ESI YULIANA**

**NIM : 115150285**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2020**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ESI YULIANA  
NIM : 115150285  
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SOCIAL COMPARISON*,  
*ATTENTION*, *EMOTIONAL SUPPRORT*,  
*POSITIVE STIMULATION* TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Jakarta, Juli 2020

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nur Hidayah', with a long, sweeping underline that extends to the right.

(NUR HIDAYAH, S.E.,M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : ESI YULIANA  
NIM : 115150285  
Program Studi : S1 MANAJEMEN

**Judul Skripsi**

*Pengaruh Social Comparison, Attention, Emotional Support, Positive Stimulation Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara*

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Ida Puspitawati , SE., ME
2. Anggota : Nur Hidayah, SE., MM
3. Anggota : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, SE., MSi

Jakarta, 16 Juli 2020

Pembimbing



(NUR HIDAYAH, S.E.,M.M)

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

(A) ESI YULIANA (115150285)

(B) PENGARUH *SOCIAL COMPARISON, ATTENTION, EMOTIONAL SUPPORT, POSITIVE STIMULATION* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xiii + 91 hal, 2020, tabel 23; gambar 2; lampiran 3

(D) MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *social comparison, attention, emotional support, positive stimulation* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Penelitian ini dilakukan dengan teknik *convenience sampling*. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 150 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Analisis data menggunakan analisis Smart PLS. Hasil analisis menyimpulkan bahwa *social comparison, attention, emotional support* dan *positive stimulation* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

*Abstract: This study aims to analyze the effect of social comparison, attention, emotional support, positive stimulation on entrepreneurial interest in Tarumanagara University students. This research was conducted with convenience sampling technique. Researchers distributed questionnaires to 150 students of the Faculty of Economics and Business Tarumanagara University. Data analysis using Smart PLS analysis. The results of the analysis concluded that social comparison, attention, emotional support and positive stimulation have a positive effect on entrepreneurial interest in Tarumanagara University students.*

(F) Daftar acuan 29 (1938-2014)

(G) NUR HIDAYAH, S.E., M.M