

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	1
SURAT PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	6
ABSTRAK	9
ABSTRACT	10
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
A. Latar Belakang Masalah	11
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Ruang Lingkup	14
E. Tujuan Perancangan	14
F. Cara Pengumpulan Data	15
G. Manfaat Perancangan	15
H. Keterbatasan Perancangan	16
BAB II	17
TINJAUAN DATA	17
A. Tinjauan Teori	17
1. Kemasan	17
2. Fungsi Kemasan	18
3. Tujuan Kemasan.....	19
4. Prinsip –prinsip Desain Kemasan	19
5. Variabel Kemasan	20
B. Tinjauan Khusus	23
1. Peranan Kemasan Sebagai Alat Pemasaran	23
2. Panel Display Utama	24
3. Makanan Organik.....	25
4. Green Marketing	27
5. Green Product	30
6. Kriteria Green Product	31
BAB III	32

METODOLOGI PERANCANGAN	32
A. Profil Usaha	32
Gambar 3.1	32
B. Khalayak Sasaran	33
C. Strategi Perancangan	34
D. Analisis SWOT	34
BAB IV	36
KONSEP PERANCANGAN	36
A. Fakta-fakta Kunci	36
B. Tujuan Perancangan Kemasan	36
C. Insight dan Metode Penggagasan	36
D. Strategi dan Konsep Kreatif	37
Gambar 4.1	38
Gambar 4.2	40
Gambar 4.3	40
Gambar 4.4	41
Gambar 4.5	41
E. Keputusan Kreatif	46
1. Keputusan Verbal	46
Gambar 4.6	46
Gambar 4.7	46
Gambar 4.8	47
Gambar 4.9	47
Gambar 4.10	48
2. Keputusan Fisik	48
F. Biaya Perancangan dan Produksi	49
BAB V	51
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	51
A. Media Utama	51
Gambar 5.1	51
Gambar 5.2	51
Gambar 5.3	52
Gambar 5.4	52
Gambar 5.5	53
Gambar 5.6	53
Gambar 5.7	53

Gambar 5.8	54
Gambar 5.9	54
Gambar 5.10	55
Gambar 5.11	55
Gambar 5.14	56
Gambar 5.15	57
Gambar 5.16	57
B. Media Pendukung	58
Gambar 5.17	58
Gambar 5.18	58
Gambar 5.19	59
Gambar 5.20	59
Gambar 5.21	60
BAB VI	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66