

ABSTRAK

Saat ini persaingan industri makanan dan minuman semakin ketat, para pelaku usaha berupaya meningkatkan kualitas dari kemasan mereka untuk memuaskan dan membina hubungan yang baik dengan konsumen melalui desain kemasan (*packaging*). Suatu produk harus membuat dirinya berbeda dengan para kompetitornya, salah satunya melalui desain kemasan. Usaha makanan organik Eco Spirit Center memiliki kelemahan karena belum memiliki desain kemasan yang baik. Penelitian ini mengkaji tentang proses perancangan desain kemasan *Eco Spirit Center*. Penelitian bersifat kualitatif, objek penelitian adalah desain kemasan, dilakukan di Ciawi, Jawa Barat pada bulan Juli - Desember 2020. Penelitian menggunakan metodologi desain. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka dan wawancara. Desain kemasan yang dibuat untuk makanan; brownies sorgum, lapis waluh, dan singkong sempur, untuk minuman adalah; seruni (sereh jeruk nipis) dan jagoramon (jahe merah gula aren lemon). Desain kemasan yang dibuat bertema harmoni alam (ekologi) dengan mengolah ilustrasi, warna, tipografi, dan media. Melalui desain kemasan yang baik diharapkan dapat mempermudah dalam pengemasan dan menarik minat konsumen.

Kata Kunci : *Desain; Kemasan; Makanan; Organik; Packaging.*

ABSTRACT

With high competition in the food and beverage industries, entrepreneurs give efforts to improve the quality of their packaging to satisfy and build good relationships with consumers through packaging design (packaging). A product must be different from the competitors, such as is through packaging design. The Eco Spirit Center organic food business has a weakness. It does not have a good packaging design. This research examined the packaging design process for the Eco Spirit Center. This research was qualitative research. The object of research was packaging design, conducted in Ciawi, West Java in July - December 2020. This research used design methodology. The data collection methods used were literature study and interviews. Packaging designs made for food; Sorghum Brownies (Brownies Sorgum), Layers of Pumpkin(Lapis Waluh), and Perfect Cassava(Singkong Mempur), for drinks were; *Seruni* (lemon lime/Sereh Jeruk Nipis) and *Jagoramon* (red ginger, lemon palm sugar/Jahe Merah Gula Aren Lemon). The packaging design had the theme of natural harmony (ecology) by processing illustrations, colors, typography, and media. Through good packaging design, it is expected that it can make each packaging easier and attract consumers.

Keywords: *Design; Packaging; Organic Food*