

**PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN
ENTREPRENEURIAL ATTITUDE TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : IMMANUEL EDUARDO

NIM : 115160176

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1
MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

**PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN
ENTREPRENEURIAL ATTITUDE TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : IMMANUEL EDUARDO

NIM : 115160176

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1
MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Immanuel Eduardo

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160176

Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 25 Februari 2020



Immanuel Eduardo

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.


UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : IMMANUEL EDUARDO
NO. MAHASISWA : 115160176
JURUSAN : S-1/ MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN
ENTREPRENEURIAL ATTITUDE TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, Juni 2020

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Immanuel Eduardo

NIM : 115160176

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi


Pengaruh Emotional Intelligence dan Entrepreneurial Attitude Terhadap
Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Manajemen di Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal. 8 Juli 2020 dan dinyatakan
lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Ary Satria Pamungkas, SE., MM
Anggota 1 : Andi Wijaya, SE., MM
Anggota 2 : Louis Utama, SE., MM

Jakarta, 16 Juli 2020

Pembimbing



(Andi Wijaya, SE., MM)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) IMMANUEL EDUARDO

(B) PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN ENTREPRENEURIAL ATTITUDE TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xv + 97 halaman, 2020, tabel 17, gambar 8, lampiran 5

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kecerdasan emosional dan sikap wirausaha terhadap niat wirausaha. Sampel pada penelitian ini sebesar 70 sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang terdiri dari 55 responden laki-laki dan 15 responden perempuan. Metode analisis yang digunakan adalah SmartPLS 3.2.8 menghasilkan bahwa kecerdasan emosional memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat wirausaha. Sikap wirausaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan niat wirausaha.

Kata kunci : Kecerdasan Emosional, Sikap Wirausaha, Niat Wirausaha.

Abstract : *This study aims to determine the effect of emotional intelligence and entrepreneurial attitudes on entrepreneurial intentions. The sample in this study amounted to 70 samples of Tarumanagara University Faculty of Economics and Business consisting of 55 male respondents and 15 female respondents. The*

analytical method used is SmartPLS 3.2.8 resulting that emotional intelligence has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. Entrepreneurial attitude has a positive and significant influence on entrepreneurial intentions.

Key word : *Emotional Intelligence, Entrepreneurial Attitude, Entrepreneurial Intention.*

(F) Daftar Acuan 40 (2010-2020)

(G) Andi Wijaya, S.E., M.M.