

DAFTAR PUSTAKA

Alrey,David. 2010. *Logo Design Love: A Guid to Creating Iconic Brand Identities*. California: New Riders Press.

Amborse,Gavin and Paul Harris. 2005. *Typography*. Singapore: Ava publishing.

Canva. (2020). *Everything About the Color Nude*.

<https://www.canva.com/colors/color-meanings/nude/> (diakses pada 26 September 2020)

Grafis Media. (2017). *Pengertian Warna Polikromatik, Monokromatik dan Contohnya*.

<https://www.grafis-media.website/2017/08/pengertian-warna-monokromatik-polikromatik.html> (diakses pada 26 September 2020)

Heller,Steven and Gail Anderson. 2016. *The Typography Idea Book*. London: Laurence King Publishing Ltd

Landa,Robin. 2011. *Design Solution 4th edition copyright 2001, 2006, 2011 hal 70 - 81*. USA: Wadsworth.

Landa,Robin. 2013. *Build Your Own Brand*. Canada: How Books.

Nurabdiansyah and Irfan. (2015) Jurnal ilmiah: *Karakteristik Tipografi Pada Desain Iklan Komersial Majalah Makassar Terkini Edisi Januari –Desember 2014*. Makasar: Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar.

Stone,Terry Lee et al. 2006. *Color Design Workbook A Real World Guide to Using Color in Graphic Design*. Massachusetts: Rockport Publishers.

Suci, Yuli Rahmini. (2017). Jurnal ilmiah: *Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*. Balikpapan: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan.

Teknozone. (2019). Font Untuk Logo. <https://teknozone.id/font-untuk-logo/>
(diakses pada 1 Oktober 2020)

Wheeler, Alina. 2018. *Designing Brand Identity fifth edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.