

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Metode Perancangan.....	7
1.6.1 Metode Perancangan.....	7
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II. PERSPEKTIF TEORI	11
2.1 Tinjauan Umum	11
2.1.1 Buku.....	11
2.1.1.1 Definisi Buku	11
2.1.1.2 Sejarah Buku	11
2.1.1.3 Fungsi dan Manfaat Buku	12
2.1.1.4 Jenis Buku.....	13
2.1.2 <i>Layout</i>	16
2.1.2.1 Definisi <i>Layout</i>	16
2.1.2.2 Sejarah <i>Layout</i>	16

2.1.2.3 Elemen <i>Layout</i>	17
2.1.2.4 Penerapan <i>Layout</i>	24
2.1.3 Tipografi	24
2.1.3.1 Definisi Tipografi.....	24
2.1.3.2 Sejarah Tipografi	25
2.1.3.3 Prinsip Tipografi	26
2.1.4 Ilustrasi.....	27
2.1.4.1 Definisi Ilustrasi.....	27
2.1.4.2 Fungsi Ilustrasi.....	28
2.1.4.3 Jenis Ilustrasi.....	29
2.1.5 Warna.....	30
2.1.5.1 Jenis Warna	30
2.1.5.3 Warna menurut kebudayaan Tionghoa	31
2.2 Tinjauan Khusus	34
2.2.1 Kebudayaan Tionghoa	34
2.2.1.1 Definisi Kebudayaan Tionghoa.....	34
2.2.1.2 Sejarah Kebudayaan Tionghoa.....	34
2.2.1.3 Pengelompokan Kebudayaan Tionghoa	35
2.2.2 Festival Qi Xi.....	36
2.2.2.1 Definisi Festival Qi Xi.....	36
2.2.2.2 Makna Festival Qi Xi.....	36
2.2.2.3 Tradisi Festival Qi Xi	37
2.2.3 Wanita	38
2.2.3.1 Definisi Wanita	38
2.2.3.3 Hukum Wanita Tionghoa.....	38
2.3 Terminologi/Istilah	40
BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH	41
3.1 Data Lapangan	41
3.1.1 Organisasi instansi sebagai pemberi proyek	41
3.1.2 Produk / Layanan / Gagasan	44
3.2 ANALISIS SWOT	47

3.2.1 Analisis SWOT	47
3.2.2 Kesimpulan SWOT	47
3.3 Analisis Khalayak Sasaran.....	48
3.4 Analisis Persaingan Dan Pesaing.....	48
3.5 Analisis Lain	51
3.6 Laporan Hasil Data Lainnya	52
3.6.1 Laporan Hasil Kuisisioner	52
3.6.2 Laporan Hasil Wawancara	59
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN	62
4.1 . Fakta-fakta kunci (<i>Key Facts</i>).....	62
4.2 Tujuan Perancangan Buku	62
4.3 Insight dan Metode Penggagasan.....	62
4.3.1 Insight	62
4.3.2 Metode Penggagasan.....	63
4.3.3 Strategi dan Konsep Kreatif.....	64
4.3.3.1 Strategi Kreatif.....	64
4.3.3.2 Konsep Kreatif	65
4.3.3.3 Gaya eksekusi kreatif	65
4.3.3.4 Keputusan kreatif	65
4.3.3.5 Biaya Perancangan dan Produksi	69
BAB V. PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	72
5.1 Analisis Karakter	72
5.2 Analisis <i>Mindmap</i>	74
5.3 Analisis <i>Moodboard</i>	76
5.4 Proses Sketsa.....	78
5.5 Isi Buku.....	82
5.6 Media Pendukung	100
BAB VI. PENUTUP	103
5.3 Rangkuman	103
6.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Perancangan	7
Gambar 3.1 Logo Grup Budaya Tionghoa.....	41
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Grup Budaya Tionghoa.....	43
Gambar 3.3 tampilan <i>website</i> Grup Budaya Tionghoa	45
Gambar 3.4 tampilan halaman YouTube Grup Budaya Tionghoa.....	45
Gambar 3.5 tampilan halaman Facebook Grup Budaya Tionghoa	46
Gambar 3.6 Wawancara dengan Bapak Ardian Cangianto.....	59
Gambar 3.7 Wawancara dengan Ibu Julia	60
Gambar 3.8 Wawancara dengan Ibu Herlina Kaartatmadja, M.Ds.....	61
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i>	63
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	64
Gambar 4.3 <i>Layout Grid</i>	67
Gambar 4.4 Hanyi Senty Wen	68
Gambar 4.5 Hasil ilustrasi buku Qi Xi.....	68
Gambar 4.6 Skema warna buku Qi Xi	69
Gambar 5.1 Desain karakter buku ilustrasi Qi Xi.....	72
Gambar 5.2 Sketsa karakter wanita buku ilustrasi Qi Xi.....	73
Gambar 5.3 Sketsa karakter pria buku ilustrasi Qi Xi	73
Gambar 5.4 <i>Mind Map</i>	74
Gambar 5.5 <i>Moodboard</i>	76
Gambar 5.6 Penanda Bab buku Qi Xi.....	77
Gambar 5.7 Sketsa bab 1 Buku Qi Xi.....	78
Gambar 5.8 Sketsa bab 2 Buku Qi Xi.....	79
Gambar 5.9 Sketsa bab 3 Buku Qi Xi.....	80
Gambar 5.10 Sketsa bab 4 Buku Qi Xi.....	81
Gambar 5.11 Sketsa bab 5 Buku Qi Xi.....	81
Gambar 5.12 <i>Clear Map</i>	100

Gambar 5.13 Bolpoin.....	101
Gambar 5.14 <i>Bookmark</i>	101
Gambar 5.15 <i>Pin</i>	102
Gambar 5.16 <i>Goodie Bag</i>	102

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis pesaing	51
Tabel 3.2 Respon pertanyaan pertama kuisisioner	52
Tabel 3.3 Respon pertanyaan ke-2 kuisisioner	53
Tabel 3.4 Respon pertanyaan ke-3 kuisisioner	53
Tabel 3.5 Respon pertanyaan ke-4 kuisisioner	54
Tabel 3.6 Respon pertanyaan ke-5 kuisisioner	54
Tabel 3.7 Respon pertanyaan ke-6 kuisisioner	55
Tabel 3.8 Respon pertanyaan ke-7 kuisisioner	55
Tabel 3.9 Respon pertanyaan ke-8 kuisisioner	56
Tabel 3.10 Respon pertanyaan ke-9 kuisisioner	57
Tabel 3.11 Respon pertanyaan ke-10 kuisisioner	57
Tabel 3.12 Respon pertanyaan ke-11 kuisisioner	58
Tabel 3.13 Respon pertanyaan ke-12 kuisisioner	58
Tabel 5.1 Isi Halaman Depan.....	82
Tabel 5.2 Isi Bab 1	84
Tabel 5.3 Isi Bab 2	87
Tabel 5.4 Isi Bab 3	91
Tabel 5.5 Isi Bab 4	94
Tabel 5.6 Isi Bab 5	97
Tabel 5.7 Isi Halaman Belakang.....	99