

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xxiii</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>xxiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah.....	5

D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan .....	5
E. Tujuan Perancangan.....	6
F. Metode Perancangan .....	6
1. Metode Perancangan.....	6
2. Metode Pengumpulan Data .....	9
G. Sistematika Penulisan.....	10

## **BAB II PERSPEKTIF TEORI**

A. Tinjauan Umum	
1. Aplikasi.....	12
2. Aplikasi <i>Mobile</i> .....	12
3. UI dan UX .....	13
4. UI dan UX pada Aplikasi <i>Mobile</i> .....	14
5. Anatomi Desain pada Aplikasi <i>Mobile</i> .....	18
6. Elemen Perancangan Aplikasi <i>Mobile</i> .....	19
B. Tinjauan Khusus	
1. Kesehatan Mental .....	22
2. Gangguan Kesehatan Mental.....	23
3. Contoh Gangguan Kesehatan Mental .....	24

4. Penyebab Gangguan Kesehatan Mental .....	25
5. Gejala Gangguan Kesehatan Mental .....	27
6. Akibat Gangguan Kesehatan Mental .....	29
7. Cara Menjaga atau Mengelola Kesehatan Mental .....	31
8. Skala Penyakit Gangguan Kesehatan Mental .....	32
 C. Terminologi	
1. Audiences .....	33
2. Alokasi .....	33
3. Android .....	33
4. Animasi .....	33
5. Aplikasi .....	33
6. <i>Chatting</i> .....	34
7. iOS .....	34
8. <i>Prototype</i> .....	34
9. Psikiater .....	34
10. UI ( <i>User Interface</i> ) .....	34
11. UX ( <i>User Experience</i> ) .....	34

## **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

A. Data Lapangan	
1. Organisasi / Perusahaan .....	35
2. Produk / Layanan/ Gagasan.....	46
B. Analisis SWOT	
1. Analisis SWOT .....	48
2. Kesimpulan SWOT .....	49
C. Analisis Khalayak Sasaran	
1. Geografis .....	51
2. Demografis .....	51
3. Psikografis .....	51
4. Behavioral .....	51
5. Kesimpulan Analisis Khalayak Sasaran.....	52
D. Analisis Persaingan dan Pesaing	
1. Simi-Simi .....	58
2. Riliv .....	59
E. Analisis Lain .....	60
F. Laporan Hasil Data Lainnya.....	62

## **BAB IV KONSEP PERANCANGAN**

A. Fakta – Fakta Kunci .....	63
B. Tujuan Perancangan .....	64

C. Konsep Kreatif	
1. Konsep .....	65
2. <i>Flowchart</i> Aplikasi .....	66
3. <i>Layout</i> Aplikasi .....	71
4. Komponen Verbal .....	72
5. Komponen Visual .....	74
D. Pra Produksi	
1. Perencanaan Jadwal .....	103
2. Perancangan Media .....	104
3. Perencanaan Biaya .....	112
E. Produksi	
1. Software .....	114
2. Format Media .....	115
3. <i>Wire Frame</i> .....	116
F. Paska Produksi	
1. <i>Prototyping</i> .....	120
2. <i>Input Audio Playback</i> .....	125
G. Testing dan Evaluasi .....	126

## **BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL**

### **A. UI/UX**

1. Splash Screen .....	129
2. On Boarding Screen .....	131

3. Sign In / Sign Up .....	137
4. Homepage Screen .....	142
B. Desain Instagram .....	184
1. Pertama .....	185
2. Kedua .....	186
3. Ketiga .....	187

## **BAB VI PENUTUP**

A. Rangkuman .....	188
B. Saran .....	189

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>190</b>
-----------------------------	------------

## DAFTAR TABEL

### Tabel

3.1 Perbandingan Aplikasi <i>Mobile</i> dengan <i>Web</i> .....	61
4.1 Perencanaan Jadwal .....	103
4.2 Biaya Kreatif .....	112
4.3 Biaya Produksi .....	113
4.4 Total Biaya .....	114

## DAFTAR GRAFIK

### Grafik

3.1 Umur Responden.....	53
3.2 Responden Mengalami Gangguan Kesehatan Mental .....	54
3.3 Waktu Responden Terganggu .....	54
3.4 Alasan Responden Mengalami Gangguan .....	55
3.5 Dampak yang Dirasakan Responden .....	56
3.6 Upaya Responden.....	57

## DAFTAR BAGAN

### Bagan

1.1 Metode Perancangan .....	7
3.2 Struktur Organisasi KEMENKES RI .....	43
4.1 <i>Flow Chart</i> .....	67
4.2 <i>User Flow On Boarding Screen</i> .....	67
4.3 <i>User Flow Sign In / Sign Up</i> .....	68
4.4 <i>User Flow Linimasa</i> .....	68
4.5 <i>User Flow Pesan</i> .....	69
4.6 <i>User Flow Relax</i> .....	69
4.7 <i>User Flow Tentang</i> .....	70
4.8 <i>User Flow Profil</i> .....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar

3.1 Logo KEMENKES RI.....	35
3.2 Tiga Bidang Biru Turquoise.....	35
3.3 Bidang Hijau Terang Berbentuk Hati .....	36
3.4 Inisial “K” .....	36
3.5 Lima Ujung Bidang Membulat .....	37
3.6 Garis Busur Panah.....	37
3.7 Warna Biru Turquoise.....	38
3.8 Warna Hijau Terang .....	38
3.9 Simi Simi.....	58
3.10 Riliv.....	59
4.1 <i>Linear Layout Relative Layout</i> .....	71
4.2 Logotype CurHeart .....	74
4.3 Burung .....	76
4.4 Logo Aplikasi CurHeart .....	76
4.5 Perencanaan Palet Warna .....	78
4.6 Rumah Burung .....	79
4.7 Ilustrasi Pigeonhole Principle .....	79

4.8 Ikon Linimasa Aplikasi CurHeart .....	80
4.9 Bubble <i>Chat</i> .....	80
4.10 Ikon Pesan Aplikasi CurHeart .....	81
4.11 Daun .....	82
4.12 Ikon Relax Aplikasi CurHeart .....	82
4.13 Ikon Tentang Aplikasi CurHeart .....	83
4.14 Ikon Profil Tanpa Foto Aplikasi CurHeart .....	84
4.15 Ikon Profil dengan Foto Aplikasi CurHeart .....	85
4.16 Ikon Button CurHeart .....	86
4.17 Ilustrasi Fitur Pesan pada On Boarding Screen .....	87
4.18 Ilustrasi Fitur Panggilan Darurat pada On Boarding Screen .....	87
4.19 Ilustrasi Fitur Relax pada On Boarding Screen .....	88
4.20 Ilustrasi Halaman Sign In / Sign Up Aplikasi CurHeart .....	88
4.21 Ilustrasi Sampul Halaman Relax – Featured Playlists .....	89
4.22 Ilustrasi Sampul Halaman Relax – Audio Terapi .....	89
4.23 Ilustrasi Audio Terapi – Take a Breath .....	90
4.24 Ilustrasi Audio Terapi – Love Yourself .....	90
4.25 Ilustrasi Audio Terapi – Focus Inside .....	91
4.26 Ilustrasi Audio Terapi – Focus Life Grattitude .....	91

4.27 Ilustrasi Halaman Tentang CurHeart .....	92
4.28 Animasi Loading Sign In / Sign Up.....	93
4.29 Animasi Terimakasih Sign In / Sign Up .....	94
4.30 Animasi Memanggil Darurat.....	94
4.31 Animasi Rewards CurHeart .....	94
4.32 Animasi Audio Terapi – Take a Breath .....	95
4.33 Animasi Audio Terapi – Love Yourself .....	95
4.34 Animasi Audio Terapi – Focus Inside .....	95
4.35 Animasi Audio Terapi – Life Gratitude .....	96
4.36 Foto Daftar Lagu Body and Soul Fitur Relax .....	97
4.37 Foto Daftar Lagu Nature Sounds Fitur Relax .....	97
4.38 Foto Daftar Lagu Sleeping Beauty Fitur Relax .....	98
4.39 Foto Daftar Lagu Stay Focus! Fitur Relax.....	98
4.40 Foto Daftar Lagu Ocean Waves Fitur Relax.....	99
4.41 Sampul Lagu Nature Sounds.....	99
4.42 Sampul Lagu Bali Spa.....	100
4.43 Sampul Lagu Suburban Forest Rain .....	100
4.44 Sampul Lagu Light Forest Rain .....	101
4.45 Sampul Lagu Damai Santai Menenangkan .....	101

4.46 Sampul Lagu Stress Study Focus .....	102
4.47 Sampul Lagu Beach Waves .....	102
4.48 Draft <i>Navigation</i> .....	105
4.49 Draft Aplikasi CurHeart .....	107
4.50 Palet Warna Detail .....	108
4.51 Tipe Tombol .....	109
4.52 iPhone 6/7/8/s .....	115
4.53 <i>Wire Frame On Boarding Screen</i> .....	116
4.54 <i>Wire Frame Sign In / Sign Up</i> .....	116
4.55 <i>Wire Frame Linimasa</i> .....	117
4.56 <i>Wire Frame Pesan</i> .....	117
4.57 <i>Wire Frame Relax – Featured Playlist</i> .....	118
4.58 <i>Wire Frame Relax – Audio Terapi</i> .....	118
4.59 <i>Wire Frame Tentang</i> .....	119
4.60 <i>Wire Frame Profil Posting</i> .....	119
4.61 <i>Sebelum Prototyping</i> .....	122
4.62 <i>Setelah Prototyping</i> .....	124
4.63 <i>Before After – Linimasa</i> .....	127
4.64 <i>Before After – Chat Room</i> .....	128

5.1 <i>Splash Screen</i> .....	129
5.2 <i>Welcome Screen</i> .....	131
5.3 <i>Onboarding Screen - Fitur Chat</i> .....	132
5.4 <i>Onboarding Screen – Panggilan Darurat</i> .....	134
5.5 <i>Onboarding Screen - Fitur Relax</i> .....	135
5.6 <i>Sign In / Sign Up</i> .....	137
5.7 <i>Input Data Sign In</i> .....	138
5.8 <i>Input Data Sign Up</i> .....	139
5.9 <i>Loading Screen</i> .....	140
5.10 <i>Halaman Terimakasih</i> .....	141
5.11 <i>Linimasa</i> .....	143
5.12 <i>Animasi Emoticon</i> .....	144
5.13 <i>Profil pada Linimasa</i> .....	145
5.14 <i>Ruang Pesan / Chat Room</i> .....	147
5.15 <i>Memanggil, Blokir &amp; Buka Blokir</i> .....	148
5.16 <i>Panggilan</i> .....	149
5.17 <i>Daftar Teman</i> .....	150
5.18 <i>Add Request</i> .....	151
5.19 <i>Pengaturan Pesan</i> .....	152

5.20 <i>Featured Playlist</i> .....	153
5.21 <i>Homescreen – Featured Plalist : Body and Soul</i> .....	154
5.22 <i>Featured Plalist : Nature Sounds</i> .....	155
5.23 <i>Featured Plalist : Sleeping Beauty</i> .....	156
5.24 <i>Featured Playlist – Stay Focus</i> .....	157
5.25 <i>Featured Playlist – Ocean Waves</i> .....	158
5.26 <i>Audio Playback – Nature Sounds</i> .....	159
5.27 <i>Audio Playback – Light Forest Rain</i> .....	160
5.28 <i>Audio Playback – Suburban Forest Rain</i> .....	161
5.29 <i>Audio Playback – Damai Santai Menenangkan</i> .....	162
5.30 <i>Audio Playback – Bali Spa</i> .....	163
5.31 <i>Audio Playback – Stress Free Study Focus</i> .....	164
5.32 <i>Audio Playback – Beach Waves</i> .....	165
5.33 <i>Audio Terapi</i> .....	166
5.34 <i>Daftar Audio Terapi</i> .....	167
5.35 <i>Audio Terapi – Take a Breath</i> .....	169
5.36 <i>Audio Terapi – Love Yourself</i> .....	170
5.37 <i>Audio Terapi – Focus Inside</i> .....	171
5.38 <i>Audio Terapi – Life Gratitude</i> .....	172

5.39 Tentang.....	173
5.40 Tentang CurHeart.....	174
5.41 KEMENKES RI.....	175
5.42 Hotline Darurat.....	176
5.43 Panggilan Darurat.....	178
5.44 Profil.....	179
5.45 <i>Edit</i> Profil.....	180
5.46 Post Timeline - Mengijinkan Panggilan Masuk.....	181
5.47 Post Timeline – Tidak Mengijinkan Panggilan Masuk.....	182
5.48 <i>Rewards</i> .....	183
5.49 Desain Instagram.....	184
5.50 Desain Instagram Pertama.....	185
5.51 Desain Instagram Kedua .....	186
5.52 Desain Instagram Ketiga.....	187