

# PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PEMPEK “MERDEKA” JEMBATAN GAMBANG

## ABSTRAKSI

Di zaman yang serba instan dan maju seperti sekarang ini, masyarakat ibukota Jakarta pun di tuntut untuk melakukan berbagai hal dengan unik, cepat, dan instan, terutama dalam hal kuliner. Faktor tersebut membuat sebagian besar masyarakat Indonesia khususnya ibukota Jakarta memulai bisnis kecil dengan menyediakan berbagai jenis makanan, terutama Pempek. Tujuan dari perancangan ulang identitas visual ini adalah untuk Merancang Ulang Identitas Visual Pempek “Merdeka” Jembatan Gambang untuk masyarakat menengah ke atas, agar lebih terlihat *modern* namun tetap mempertahankan citra positif ciri khas dari Pempek “Merdeka” Jembatan Gambang.

Hasil yang dicapai berupa karya visual berupa logo, beserta buku panduan GSM, dan media lainnya sesuai kebutuhan perusahaan dan konsumen dengan SES A – B+. Dalam perancangan ulang identitas visual ini, diharapkan tidak hanya menaikkan citra *image* dari Pempek “Merdeka” Jembatan Gambang saja, tetapi juga dapat meningkatkan sedikit demi sedikit penjualan. Kesimpulannya yaitu, pada kegiatan Tugas Akhir ini membantu identitas visual Pempek “Merdeka” Jembatan Gambang serta aplikasi medianya untuk bisa menyampaikan citra modern kepada konsumen untuk dikenal.

**Kata Kunci:** *desain grafis; identitas visual; pempek “merdeka” jembatan gambang; perancangan ulang*

## *VISUAL IDENTITY REDESIGN OF PEMPEK “MERDEKA” JEMBATAN GAMBANG*

### **ABSTRACT**

*In this instant of advanced era, the people of the capital city of Jakarta are required to do various things uniquely, quickly, and instantaneously, especially in terms of culinary delights. This factor makes most Indonesians, especially the capital city of Jakarta, start small businesses by providing various types of food, especially Pempek. The purpose of this visual identity redesign is to redesign the visual identity of Pempek “Merdeka” Jembatan Gampang for the middle and upper class society. So, that it looks more modern but still maintains the positive image characteristic of Pempek “Merdeka” Jembatan Gampang.*

*The results achieved are visual works in the form of logos, along with GSM guidebooks, and other media according to the needs of companies and consumers with SES A – B+. In this visual identity redesign, it is hoped that it will not only raise the image of Pempek “Merdeka” Jembatan Gampang, but also increase sales gradually. The conclusion is, in this final project activity helps the visual identity of Pempek “Merdeka” Jembatan Gampang and its media application to be able to convey a modern image to consumers to be known.*

**Keywords:** *graphic design; pempek “merdeka “ jembatan gampang; redesign; visual identity*