

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	12
ABSTRACT.....	13
BAB I.....	14
A. Latar Belakang.....	14
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Rumusan Masalah.....	17
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan.....	17
E. Tujuan Perancangan.....	17
F. Metode Perancangan.....	18
1. Metode Perancangan.....	18
2. Metode Pengumpulan Data.....	20
G. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II.....	23
A. Tinjauan Umum.....	23
1. Elemen Desain.....	23
2. Ilustrasi.....	35
3. Anatomi Buku.....	42
4. Buku Interaktif.....	46
B. Tinjauan Khusus.....	50
1. Autobiografi.....	50
2. Insecure.....	51
C. Terminologi/Istilah.....	54
BAB III.....	59
A. Data Lapangan.....	59
1. Organisasi / Perusahaan.....	59

B. Analisis SWOT.....	62
1. Analisis SWOT.....	62
2. Kesimpulan SWOT.....	62
C. Analisis Khalayak Sasaran	63
1. Geografis.....	63
2. Demografis.....	63
3. Psikografis.....	64
4. Behavioral.....	64
D. Kesimpulan Analisis Khalayak Sasaran.....	64
1. Hasil Kuesioner.....	65
E. Laporan Hasil Data Lainnya.....	68
 BAB IV.....	 72
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Facts).....	72
B. Tujuan Perancangan Buku.....	73
C. Insight dan Metode Penggagasan.....	73
1. Insight.....	73
2. Metode Penggagasan.....	74
D. Strategi dan Konsep Kreatif.....	74
1. Strategi Kreatif.....	74
2. Konsep Kreatif.....	74
3. Gaya Eksekusi Kreatif.....	75
E. Keputusan Kreatif.....	76
1. Keputusan Fisik Buku.....	76
2. Keputusan Verbal Buku.....	77
3. Keputusan Visual Buku.....	77
G. Biaya Perancangan dan Produksi.....	78
1. Biaya Kreatif.....	78
2. Biaya Produksi.....	78
3. HET.....	79
 BAB V.....	 80
A. Media Utama.....	80

1. Cover.....	80
2. Half Title.....	81
3. Halaman Isi.....	82
B. Media Pendukung.....	88
1. Banner.....	88
2. Postcard.....	89
3. Notebook.....	90
4. Poster atau Brosur.....	90
5. Kaos.....	91
6. Pembatas buku.....	92
7. Pin.....	93
8. Tote bag.....	93
9. Kalender.....	94
10. Mug.....	95
11. Instagram.....	96
12. Achievement Stickers.....	97
 BAB VI.....	 98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	98
 DAFTAR PUSTAKA.....	 100
 LAMPIRAN.....	 102
A. Kuesioner.....	102
B. Konsultasi.....	108
C. Script	109
D. Story Board.....	111
E. Referensi.....	112

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1. Jenis Kelamin Responden.....	65
Grafik 3.2. Umur Responden.....	65
Grafik 3.3. Tingkat Mengenal Insecure Responden.....	66
Grafik 3.4. Pengertian Insecure menurut Responden.....	66
Grafik 3.5. Skala	66
Grafik 3.6. Garis besar alasan responden mengalami Insecure.....	67
Grafik 3.7. Umur Awal Responden mengalami Insecure.....	67
Grafik 3.8. Skala	67
Grafik 3.9. Ketertarikan responden dengan buku ilustrasi interaktif.....	68
Grafik 3.10. Rate responden dengan buku ilustrasi interaktif.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Metode Perancangan.....	18
Gambar 2.1. Logo Gramedia.....	33
Gambar 2.2. Font Script.....	34
Gambar 2.3. Font Display.....	34
Gambar 2.4. Ilustrasi Naturalis.....	39
Gambar 2.5. Ilustrasi Dekoratif.....	39
Gambar 2.6. ilustrasi kartun.....	40
Gambar 2.7. Ilustrasi karikatur.....	40
Gambar 2.8. Cergam.....	41
Gambar 2.9. Buku pelajaran.....	41
Gambar 2.10. Ilustrasi Khayalan.....	42
Gambar 2.11. Buku Pop-Up.....	46
Gambar 2.12. Buku Lift the flap.....	47
Gambar 2.13. Buku Pull Tab.....	47
Gambar 2.14. Buku Hidden Object.....	48
Gambar 2.15. Buku Games.....	48
Gambar 2.16. Buku Participation.....	49
Gambar 2.17. Buku Play a Song.....	49
Gambar 2.18. Buku Touch and Feel book.....	50
Gambar 3.1. Logo Gramedia.....	59
Gambar 3.2. struktur Gramedia.....	61
Gambar 4.1. Font.....	75
Gambar 5.1. cover.....	80

Gambar 5.2. half Title.....	81
Gambar 5.3. Halaman 2,3 (hati kecil).....	82
Gambar 5.4. Halaman 12,13 (teman baik).....	83
Gambar 5.5. Halaman 26,27 (ramai, tapi sepi).....	83
Gambar 5.6. Halaman 6,7 (cerita berteman).....	84
Gambar 5.7. Halaman 42,43 (hal baru pertama).....	84
Gambar 5.8. Halaman 60,61 (hal baru kedua).....	85
Gambar 5.9. Halaman 10,8 (interaktif).....	85
Gambar 5.10. Halaman 30,20 (interaktif).....	86
Gambar 5.11. Halaman 56,57 (interaktif).....	86
Gambar 5.12. Halaman 69,71 (interaktif).....	87
Gambar 5.13. Jurnal.....	87
Gambar 5.14. Banner.....	88
Gambar 5.15. postcard.....	89
Gambar 5.16. notebook.....	90
Gambar 5.17. Poster/ Brosur.....	90
Gambar 5.18. kaos.....	91
Gambar 5.19. Pembatas buku.....	92
Gambar 5.20. Pin.....	93
Gambar 5.21. Totebag.....	93
Gambar 5.22. Kalender.....	94
Gambar 5.23. Mug.....	95
Gambar 5.24. Instagram.....	96
Gambar 5.25. Stiker.....	97