

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Rumusan Masalah	2
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan	3
E. Tujuan Perancangan	3
F. Metode Perancangan	3
G. Sistematika Penulisan.....	5
• BAB I. PENDAHULUAN	5
• BAB II. PERSPEKTIF TEORI	5
• BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	5
BAB II.....	6
PERSPEKTIF TEORI.....	6
A. Tinjauan Umum.....	6
1. Ilustrasi	6
2. Warna.....	7
3. Prinsip <i>Layout</i>	10
4. Tipografi Dalam <i>Layout</i>	12
B. Tinjauan Khusus.....	14
1. Introvert dan Ekstrovert.....	14
2. Dimensi Kepribadian dalam Teori Eysenck.....	15
3. Trait dalam Dimensi kepribadian introvert dan ekstrovert.....	16
5. Tipe Kepribadian	19

6.	Pengertian Stres	21
7.	Penyebab Stres.....	23
8.	Gejala Stres.....	25
9.	Dampak Stres.....	25
10.	Manajemen Stres	26
11.	Cara Mengelola Stres.....	27
12.	<i>Coping Stress</i>	28
C.	Terminologi Istilah.....	32
BAB III		34
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		34
A.	Data Lapangan.....	34
1.	Organisasi/ perusahaan	34
2.	Produk/ layanan/ gagasan	38
B.	Analisis SWOT	41
1.	Analisis SWOT (Internal dan Eksternal).....	41
2.	Kesimpulan SWOT.....	41
C.	Analisis Khalayak Sasaran	42
BAB IV		44
KONSEP PERANCANGAN.....		44
A.	Fakta-fakta kunci.....	44
B.	Tujuan Perancangan Buku	45
C.	<i>Insight</i> dan Metode Penggagasan.....	45
BAB V		53
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....		53
BAB VI.....		58
PENUTUP.....		58
A.	Rangkuman	58
B.	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	28
Gambar 2.2	34
Gambar 3.1	49
Gambar 3.2	50
Gambar 3.3	50
Gambar 3.4	51
Gambar 3.5	51
Gambar 3.6	54
Gambar 4.1	59
Gambar 4.2	59
Gambar 4.3	60
Gambar 4.4	61
Gambar 4.5	61
Gambar 5.1	63
Gambar 5.2	63
Gambar 5.3	64
Gambar 5.4	64
Gambar 5.5	65
Gambar 5.6	65
Gambar 5.7	66
Gambar 5.8	67
Gambar 5.9	67