

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	1
ABSTRACT.....	2
BAB I.....	10
A. Latar Belakang Masalah	10
B. Identifikasi Masalah	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Batasan Masalah.....	15
E. Tujuan Perancangan	16
F. Metode Pengumpulan Data.....	16
G. Manfaat Perancangan	17
BAB II.....	19
A. Tinjauan Teori	19
1. Teori Desain Grafis.....	19
2. Teori Identitas Visual.....	20
3. Teori Logo	21
4. Teori Warna	29
5. Teori Layout	42
6. Teori Desain.....	47
7. Teori Tipografi.....	47

B.	Tinjauan Khusus.....	55
1.	Pengertian Hotel	55
2.	Teori <i>Condotel</i>	59
3.	Teori Bukit.....	63
4.	Teori Vipassana	64
BAB III	67
A.	Data Lapangan.....	67
1.	Data Perusahaan.....	67
2.	Data Produk/Layanan	69
B.	Analisis SWOT.....	78
C.	Khalayak dan Sasaran	80
D.	Analisis Persaingan Data.....	82
BAB IV	87
A.	Fakta – Fakta Kunci	87
B.	Tujuan Perancangan	88
C.	Insight & Metode Penggagasan.....	88
D.	Strategi & Konsep Kreatif.....	90
E.	Keputusan Kreatif.....	92
F.	Graphic Standard Manual (GSM).....	96
G.	Biaya Pengembangan Merek.....	103
BAB V	105

DAFTAR GRAFIK

Gambar 1.1 Data Kunjungan dan Wisatawan yang Menginap di Kota Bandung Tahun 2012-2015	10
Gambar 1.2 Data Kunjungan dan Wisatawan Mancanegara dan Domestik yang Berkunjung ke Bandung Tahun 2011 – 2016	11
Gambar 2.1 Logo ASUS.....	21
Gambar 2.2 Logo Spotify	21
Gambar 2.3 Logo SES	22
Gambar 2.4 Logo CNN	22
Gambar 2.5 Logo BBC	23
Gambar 2.6 Logo Coca Cola, Rolls Royce, dan NIKE	24
Gambar 2.7 Logo Shell dan Wella	25
Gambar 2.8 Logo Phillips, Mercedes Bnz, dan Achilles	26
Gambar 2.9 Logo Logitech dan Vodafone	27
Gambar 2.10 Warna Hangat	32
Gambar 2.11 Warna Dingin	33
Gambar 2.12 Warna Monochromatic	37
Gambar 2.13 Warna Analogus	38
Gambar 2.14 Warna Selera Kontras	40

Gambar 2.15 Warna Soft Color	40
Gambar 2.16 Kombinasi Warna Soft Color	41
Gambar 3.1 Logo Awal Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	46
Gambar 3.2 Kamar <i>Standard</i>	69
Gambar 3.3 Kamar <i>Superior King Bed</i>	69
Gambar 3.4 Kamar <i>Superior Twin Bed</i>	69
Gambar 3.5 Kamar <i>Deluxe Executive</i>	70
Gambar 3.6 Kamar <i>Presidential Suite</i>	70
Gambar 3.7 Kebun Sayur dan Buah	71
Gambar 3.8 Kebun Labu	71
Gambar 3.9 Ruang Karaoke	72
Gambar 3.10 Ruang SPA	72
Gambar 3.11 Ruang Meeting Lantai 1	73
Gambar 3.12 Ruang Meeting Lantai 2	73
Gambar 3.14 Kolam Berenang	74
Gambar 3.14 <i>Rooftop</i>	74
Gambar 3.15 Taman Wisata Negeri Labu	75
Gambar 3.16 <i>Jogging Track</i>	75
Gambar 3.17 Logo Lembang Asri <i>Resort</i>	81

Gambar 3.18 Suasana Lembang Asri <i>Resort</i>	82
Gambar 3.19 Logo Hotel Pesona Bamboe	82
Gambar 3.20 Suasana Hotel Pesona Bamboe	83
Gambar 3.21 Logo Hotel Novena Bandung	84
Gambar 3.22 Suasana Hotel Novena Bandung	84
Gambar 4.1 Mindmap Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	89
Gambar 4.2 Logo Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	92
Gambar 4.3 Skema Warna Logo Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	93
Gambar 4.4 Logogram Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	94
Gambar 4.5 Tiga Elemen Desain Pembentuk Logogram	94
Gambar 4.6 Layout Logo Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	95
Gambar 4.7 Sketsa Pensil Logo	96
Gambar 4.8 Sketsa Digital Logo	98
Gambar 4.9 Logo Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	99
Gambar 4.10 Sistem Grid Logo Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	99
Gambar 4.11 Perbandingan Ukuran Logo Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	100
Gambar 4.12 Logo dengan penempatan logogram dan logotype yang ditukar ..	101
Gambar 4.13 Logo dengan posisi diluar <i>safe area</i>	102
Gambar 5.1 Kop Surat Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	105

Gambar 5.2 Kartu Nama Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	106
Gambar 5.3 Amplop Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	106
Gambar 5.4 <i>Door Hanger</i> Vipassana <i>Nature Condotel</i>	107
Gambar 5.5 Access Card Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	107
Gambar 5.6 Name Tag Vipassana <i>Nature Condotel</i>	108
Gambar 5.7 Folded Brochure Vipassana <i>Nature Condotel</i>	109
Gambar 5.8 Sampo dan Sabun Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	110
Gambar 5.9 Pasta dan Sikat Gigi Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	110
Gambar 5.10 <i>Slipper</i> Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	111
Gambar 5.11 Handuk Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	112
Gambar 5.12 Notepad Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	112
Gambar 5.13 Pulpen Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	113
Gambar 5.14 Gelas Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	113
Gambar 5.15 Buku Menu Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	114
Gambar 5.16 Payung Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	115
Gambar 5.17 Paper Bag Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	115
Gambar 5.18 Kendaraan Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	116
Gambar 5.19 Seragam Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	116
Gambar 5.20 <i>Room Numbers Signage</i> Bukit Vipassana <i>Nature Condotel</i>	117

Gambar 5.21 Desain Sosial Media Bukit Vipassana *Nature Condotel* 118

Gambar 5.22 Website Bukit Vipassana *Nature Condotel*118