

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan.....	4
E. Tujuan Perancangan.....	5
F. Metode Perancangan	6
1. Metode Perancangan	6
2. Metode Pengumpulan Data.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	11

A. Tinjauan Umum	11
1. Teori Merek (<i>Brand</i>)	11
2. Teori Logo.....	17
3. Teori Warna	19
4. Teori Tipografi.....	24
5. Teori <i>Layout</i>	27
6. <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i>	28
B. Tinjauan Khusus.....	29
1. Restoran.....	29
2. Etnis Tionghoa di Indonesia.....	31
3. Masakan Tionghoa di Indonesia	32
4. Hakka	35
C. Terminologi.....	36
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	38
A. Data Lapangan.....	38
1. Organisasi / Perusahaan	38
2. Produk / Layanan / Gasasan.....	39
B. Analisis SWOT.....	45
1. Analisis SWOT	45
2. Kesimpulan SWOT	46
C. Analisis Khalayak Sasaran	47

D. Analisis Persaingan dan Pesaing	52
E. Laporan Hasil Data Lainnya	56
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	57
A. Fakta - Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>)	57
B. Tujuan Pengembangan Merek.....	57
C. Insight dan Metode Penggagasan	58
1. <i>Insight</i>	58
2. Metode Penggagasan.....	58
D. Strategi dan Konsep Kreatif	60
1. Strategi Kreatif.....	60
2. Konsep Kreatif	60
E. Keputusan Kreatif.....	61
1. Keputusan Verbal.....	61
2. Keputusan Visual	61
F. Brand / Graphic Standard Manual	68
1. Perusahaan dan Produk	68
2. <i>Naming</i>	68
3. <i>Brand Story</i>	68
4. Proses Abstraksi Logo.....	69
5. Logo	69
6. Konstruksi Logo.....	70

7. <i>Logo Grid System</i>	70
8. <i>Minimum Clear Space</i>	71
9. <i>Minimum Size Logo</i>	72
10. <i>Reverse Logo</i>	73
11. <i>Signature Color System</i>	73
12. <i>Incorrect Use</i>	75
13. Penerapan Media.....	76
G. Biaya Pengembangan Merek.....	99
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	103
A. Logo Sinar Lestari.....	103
B. Graphic Standard Manual.....	107
BAB VI PENUTUP	117
A. Rangkuman.....	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Metode Perancangan	6
Gambar 3.1 Logo Sinar Lestari	38
Gambar 3.2 Bagan Organisasi Sinar Lestari	39
Gambar 3.3 Logo Sinar Lestari	19
Gambar 3.4 Sup Kepala Ikan	43
Gambar 3.5 Caw Wongsan	43
Gambar 3.6 Udang Yam Ha	44
Gambar 3.7 Tabel SWOT	46
Gambar 3.8 Logo Hao Xiang	52
Gambar 3.9 Logo Restoran Angke	53
Gambar 3.10 Logo Haka Restaurant	55
Gambar 3.11 Suasana Restoran Sinar Lestari	56
Gambar 4.1 Mind Mapping	59
Gambar 4.2 Moodboard	59
Gambar 4.3 Morphological Matrix	60
Gambar 4.4 Alternatif Logo 1	61
Gambar 4.5 Alternatif Logo 2	61
Gambar 4.6 Alternatif Logo 3	62
Gambar 4.7 Alternatif Logo 4	62
Gambar 4.8 Alternatif Logo 1	62
Gambar 4.9 Logo Terpilih	63

Gambar 4.10 Tipografi 'QT Old Goudy'	66
Gambar 4.11 Tipografi 'Crimson Text'	66
Gambar 4.12 Skema Warna Primer	67
Gambar 4.13 Skema Warna Sekunder	67
Gambar 4.14 Proses Abstraksi Logo.....	69
Gambar 4.15 Logo Sinar Lestari.....	69
Gambar 4.16 Konstruksi Logo.....	70
Gambar 4.17 Logo <i>Grid System</i>	70
Gambar 4.18 <i>Minimum Clear Space</i>	71
Gambar 4.19 <i>Minimum Size Logo</i>	72
Gambar 4.20 <i>Reverse Logo Black, White, dan Grayscale</i>	73
Gambar 4.21 <i>Solid Color Background Control</i>	73
Gambar 4.22 <i>Background Image Control</i>	74
Gambar 4.23 <i>Incorrect Use</i>	75
Gambar 4.24 <i>Business Card</i>	76
Gambar 4.25 <i>Letterhead</i>	77
Gambar 4.26 Amplop Surat	78
Gambar 4.27 Cap Perusahaan	79
Gambar 4.28 <i>Name Tag</i>	80
Gambar 4.29 Menu.....	81
Gambar 4.30 Piring Makan	82
Gambar 4.31 Mangkuk.....	82
Gambar 4.32 Sarung Sumpit.....	83

Gambar 4.33 Taplak Meja.....	84
Gambar 4.34 <i>Chinese Tea Set</i>	85
Gambar 4.35 Gelas.....	86
Gambar 4.36 Nomor Meja	86
Gambar 4.37 Tisu Basah.....	87
Gambar 4.38 Seragam Pelayan	88
Gambar 4.39 Nota	89
Gambar 4.40 <i>Bill</i>	90
Gambar 4.41 Kemasan Sup.....	91
Gambar 4.42 Kemasan Kecil	92
Gambar 4.43 Kemasan Besar.....	93
Gambar 4.44 <i>Shopping Bag</i>	94
Gambar 4.45 <i>Gift Voucher</i>	95
Gambar 4.46 Transportasi.....	96
Gambar 4.47 Instagram Feed	97
Gambar 4.48 Instagram Story	98
Gambar 4.49 <i>Window Signage</i>	99
Gambar 5.1 Sketsa Eksplorasi Logo	103
Gambar 5.2 Digitalisasi Logogram	104
Gambar 5.3 Pengembangan Logogram.....	105
Gambar 5.4 Logo Sinar Lestari.....	105
Gambar 5.5 Elemen Visual Sinar Lestari.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Hasil Kuisisioner	123
Lampiran 2: Data Hasil Wawancara	132