

ABSTRAK

Chelsea Setiawan (625170009)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RESTORAN SINAR LESTARI

Masyarakat etnis Tionghoa di Indonesia dikenal masih membawa tradisi dan kebudayaan negara asalnya, salah satu kebudayaan Tionghoa yang digemari oleh masyarakat Indonesia adalah masakan Tionghoa. Masakan Hakka merupakan salah satu masakan Tionghoa yang populer di Indonesia, restoran Sinar Lestari merupakan restoran masakan Tionghoa khas Hakka di Jakarta yang berdiri sejak tahun 2000. Sebagai restoran yang bergaya rumahan dan cukup tua, identitas visual dari restoran Sinar Lestari belum dibuat secara profesional sehingga identitas visual yang dimilikinya belum memiliki citra yang baik dan kurang relevan dengan perkembangan zaman. Banyaknya kompetitor restoran sejenis di Jakarta yang lebih dikenal dan dipercaya oleh konsumen membuat restoran Sinar Lestari semakin kurang dikenal publik. Dengan permasalahan yang telah diuraikan diatas maka diperlukan perancangan ulang identitas visual restoran Sinar Lestari. Melalui perancangan ulang identitas visual restoran diharapkan identitas visualnya memiliki citra yang baik, dapat dipercaya, dan sesuai dengan khalayak sasaran sehingga Sinar Lestari dapat terus berkembang dan dapat bersaing dengan kompetitor.

Tahap perancangan ini dimulai dari latar belakang, identifikasi masalah, pengumpulan data, analisis dan strategi, konsep, perancangan, dan implementasi. Pengumpulan data dan metode analisis data yang digunakan pada perancangan ini adalah melakukan wawancara dengan pemilik Sinar Lestari, observasi ke restoran secara langsung, studi literasi, dan membagikan kuisioner kepada target audiens. Hasil dari perancangan ini adalah identitas visual Restoran Sinar Lestari yang didasari dengan konsep yang oriental, tradisional, dan konsisten, serta sesuai dengan citra Sinar Lestari. Warna yang digunakan didominasi dengan warna merah dan gold yang memiliki arti kemakmuran dan kejayaan serta memperkuat kesan oriental pada identitas visual. Perancangan ini juga dilengkapi dengan pembuatan *Graphic Standard Manual* yang berisikan pedoman atau batasan – batasan dalam menggunakan logo dan elemen visual dalam penerapannya.

Kata kunci: Sinar Lestari, Restoran, Masakan Tionghoa, Perancangan Ulang, Identitas

Visual

ABSTRACT

Chelsea Setiawan (625170009)

THE REDESIGN OF SINAR LESTARI RESTAURANT VISUAL IDENTITY

The Chinese ethnic in Indonesia is known for carrying the traditions and culture from their country of origin, one of the Chinese cultures favored by Indonesian people is Chinese cuisine. Hakka cuisine is one of the most popular Chinese cuisines in Indonesia, Sinar Lestari is a Chinese restaurant with Hakka traditional cuisine in Jakarta that was founded in 2000. As an old dan home-style restaurant, the visual identity of Sinar Lestari restaurant has not been professionally designed so the visual identity does not have a good image and is less relevant to the times. The number of similar restaurant competitors in Jakarta who are better known and trusted by the consumers makes Sinar Lestari less known to the public. With the problems described above, it is necessary to redesign the visual identity of Sinar Lestari restaurant. Through the redesign of the restaurant's visual identity, it is expected that its visual identity will have good brand image, trustworthy, and in line with the target audience so that Sinar Lestari can continue to develop and be able to compete with competitors.

This design starts from the background, problem identification, analysis and strategy, concept, design, and implementation. The data collection and analysis methods used in this design are conducting from the interviews with Sinar Lestari's owner, direct observation to the restaurant, literacy studies, and distributing questionnaires to target audience. The result of this design is the visual identity of Sinar Lestari restaurant which is based on an oriental, traditional, and consistent concept, and in accordance with Sinar Lestari's brand image. The colors used are dominated by red and gold, which means prosperity and glory, also reinforces the oriental impression of visual identity. This design is also equipped with the creation of a Graphic Standard Manual which contains guidelines or limitations in using logos and visual elements in their application.

Keywords: Sinar Lestari, Restaurant, Chinese Cuisine, Redesign, Visual Identity