

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Batasan & Ruang Lingkup Perancangan.....	6
E. Tujuan Perancangan.....	6
F. Metode Perancangan.....	7
G. Manfaat Perancangan	8
H. Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN DATA

A. Tinjauan Umum	
------------------	--

1. Desain Komunikasi Visual	10
2. Identitas Visual	10
3. Teori Logo	12
4. Teori Warna	13
5. Teori Layout	16
6. Teori Tipografi	17
B. Tinjauan Khusus	
1. Teori Kuliner	22
2. Teori Angkringan.....	24
3. Teori Nasi Kucing	25

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN

A. Data Lapangan	26
1. Data Perusahaan	26
B. Khalayak Sasaran	27
C. Strategi Perancangan	27
D. Analisis SWOT	27
1. Analisis SWOT	27
2. Kesimpulan SWOT	28

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

A. Fakta-Fakta Kunci	30
B. Tujuan Pengembangan Merek	30
C. Insight dan Metode Penggagasan	31

D. Strategi dan Konsep Kreatif	33
E. Keputusan Kreatif	36
1. Keputusan Verbal	36
2. Keputusan Visual	37
F. Brand/ Graphic Standard Manual.....	40
G. Biaya Pengembangan Merek dan Media	55

BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL

A. Hasil Kreatif Desain	59
1. Sketsa	59
2. Desain Logo	60
3. Media Aplikasi	62
4. Media Mockup	66

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	78
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Foto Suasana Angkringan Teras Kayu.....	5
Gambar 2.1. Instagram Angkringan Teras Kayu	13
Gambar 2.2. Foto Media Angkringan Teras Kayu.....	15
Gambar 3.1. Foto Halaman Angkringan Teras Kayu	26
Gambar 4.1. Moodboard	32
Gambar 4.2. Mindmap Logo	32
Gambar 4.3. Morfological Matrix	33
Gambar 4.4. Sketsa Awal Logo	34
Gambar 4.5. Beberapa Refrensi Logo.....	35
Gambar 4.6. Alternatif Desain Logo Digital.....	35
Gambar 4.7. Font Karltown	37
Gambar 4.8. Font Gotham.....	38
Gambar 4.9. Skema Warna Pada Logo	38
Gambar 4.10. Rumah Panggung	39
Gambar 4.11. Cover Depan Graphic Standard Manual	40
Gambar 4.12. Daftar Isi Graphic Standard Manual	40
Gambar 4.13. Pengantar Graphic Standard Manual.....	41
Gambar 4.14. Pengenalan Brand Graphic Standard Manual	41
Gambar 4.15. Konsep Logo Graphic Standard Manual.....	42
Gambar 4.16. Sistem Grid Graphic Standard Manual	42
Gambar 4.17. Warna Logo Graphic Standard Manual	43
Gambar 4.18. Warna Logo Palette Graphic Standard Manual	43
Gambar 4.19. Clear Space Graphic Standard Manual	44
Gambar 4.20. Ukuran Minimum Graphic Standard Manual	44
Gambar 4.21. Tipografi Graphic Standard Manual	45
Gambar 4.22. Penyalahgunaan Logo Graphic Standard Manual	45
Gambar 4.23. Stationary Graphic Standard Manual	46
Gambar 4.24. Name Tag Graphic Standard Manual.....	46
Gambar 4.25. Poster Graphic Standard Manual.....	47
Gambar 4.26. Spanduk Promosi Graphic Standard Manual	47
Gambar 4.27. Menu Graphic Standard Manual	48
Gambar 4.28. Nomor Meja Graphic Standard Manual	48
Gambar 4.29. Apron Graphic Standard Manual	49
Gambar 4.30. Baju Karyawan Graphic Standard Manual	49
Gambar 4.31. Signage Graphic Standard Manual.....	50
Gambar 4.32. Logo 3D Graphic Standard Manual	50
Gambar 4.33. Piring Graphic Standard Manual.....	51
Gambar 4.34. Mug Graphic Standard Manual	51
Gambar 4.35. Mug Enamel Graphic Standard Manual.....	52

Gambar 4.36. Kemasan Makanan Graphic Standard Manual	52
Gambar 4.37. Kemasan Minuman Graphic Standard Manual	53
Gambar 4.38. Paper Bag Graphic Standard Manual	53
Gambar 4.39. Bolpen Graphic Standard Manual	54
Gambar 4.40. Pin Graphic Standard Manual	54
Gambar 4.41. Cover Belakang Graphic Standard Manual	55
Gambar 5.1. Sketsa Kasar Logo Teras Kayu Angkringan	59
Gambar 5.2. Sketsa Digital Logo Teras Kayu Angkringan	60
Gambar 5.3. Desain Alternatif Logo Berwarna	60
Gambar 5.4. Logo Fix Teras Kayu Angkringan	61
Gambar 5.5. Media Aplikasi Kartu Nama	62
Gambar 5.6. Media Aplikasi Menu Restoran.....	62
Gambar 5.7. Media Aplikasi Kop Surat.....	63
Gambar 5.8. Media Aplikasi Amplop Surat	64
Gambar 5.9. Media Aplikasi Poster	65
Gambar 5.10. Media Aplikasi Spanduk Promosi.....	65
Gambar 5.11. Media Aplikasi Feeds Instagram.....	66
Gambar 5.12. Media Mockup Stationary	67
Gambar 5.13. Media Mockup Name Tag.....	67
Gambar 5.14. Media Mockup Poster	68
Gambar 5.15. Media Mockup Spanduk Promosi	68
Gambar 5.16. Media Mockup Menu	69
Gambar 5.17. Media Mockup Nomor Meja.....	69
Gambar 5.18. Media Mockup Apron	70
Gambar 5.19. Media Mockup Baju Karyawan	70
Gambar 5.20. Media Mockup Signage	71
Gambar 5.21. Media Mockup Logo 3D	71
Gambar 5.22. Media Mockup Piring	72
Gambar 5.23. Media Mockup Mug.....	72
Gambar 5.24. Media Mockup Mug Enamel.....	73
Gambar 5.25. Media Mockup Kemasan Makanan.....	73
Gambar 5.26. Media Mockup Kemasan Minuman	74
Gambar 5.27. Media Mockup Paper Bag.....	74
Gambar 5.28. Media Mockup Instagram	75
Gambar 5.29. Media Mockup Kwitansi.....	75
Gambar 5.30. Media Mockup Bolpen.....	76
Gambar 5.31. Media Mockup Pin	76
Gambar 5.32. Media Mockup Masker	77
Gambar 5.33. Media Mockup Graphic Standard Manual	77