

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan	5
E. Tujuan Perancangan	5
F. Metode Perancangan	5
1. Metode Perancangan	5
2. Metode Pengumpulan Data	6
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II PERSPEKTIF TEORI	8
A. Tinjauan Teori	8
1. Teori Kampanye	8
2. Teori Periklanan	11

3. Teori Media	17
4. Teori Copywriting	18
5. Teori Tipografi	18
6. Teori Layout	19
B. Tinjauan Khusus	21
1. Literasi dan Literasi Digital	21
2. Hoaks	22
3. Persepsi, Kognisi, dan Pemrosesan Informasi	25
4. Penerapan Psikologi Kognitif dalam Tingkah Laku	29
5. Perkembangan Kognitif Dewasa Tengah	30
6. Perkembangan Psikososial Dewasa Tengah	34
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	35
A. Data Lapangan	35
1. Organisasi/Perusahaan	35
B. Analisis SWOT	43
C. Analisis Khalayak Sasaran	44
D. Laporan Hasil Data Lainnya	46
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	49
A. Fakta-Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>)	49
B. Tujuan Kampanye	49
C. Simulasi Proses Adopsi	49
D. <i>Insight</i> dan Metode Penggagasan	50
1. <i>Insight</i>	51

2. Metode Penggagasan	51
E. Strategi dan Konsep Kreatif	51
1. Strategi Kreatif	51
2. Konsep Kreatif	51
3. <i>What to Say</i>	52
4. <i>How to Say</i>	52
F. Keputusan Kreatif	52
1. Keputusan Verbal	52
2. Keputusan Visual	53
G. Strategi Media	54
H. Jadwal Media	55
I. Biaya Media	56
J. Biaya Kampanye	57
BAB V PERANCANGAN	58
A. <i>Key Visual</i>	58
B. <i>Billboard</i>	59
C. <i>Mobile Ad (Neon Box Motor)</i>	60
D. <i>Whatsapp Braodcast Message</i>	62
E. <i>IG Ad</i>	63
F. <i>Facebook Ad</i>	64
G. <i>Web Banner</i>	65
H. <i>Youtube Overlay Ad</i>	66
I. <i>Website Kominfo</i>	67

J. <i>Twibbon</i>	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Perancangan	5
Gambar 3.1. Logo Kominfo	36
Gambar 3.2. Struktur Organisasi Kemenkominfo Republik Indonesia	38
Gambar 3.3. Hasil Data Kuisisioner	48
Gambar 4.1. Logo Kampanye	53
Gambar 4.2. Skema Warna	54
Gambar 4.3. Jadwal Media Kampanye	56
Gambar 5.1. Key Visual	59
Gambar 5.2. Mockup Billboard	60
Gambar 5.3. Visual <i>Mobile Ad</i> di <i>Neon Box</i> Motor	61
Gambar 5.4. Mockup <i>Neon Box</i> Motor	61
Gambar 5.5. Mockup Whatsapp <i>Broadcast Message</i>	62
Gambar 5.6. Mockup Instagram Ads	63
Gambar 5.7. Mockup Facebook Ads	64
Gambar 5.8. Tampilan Iklan di Web Banner	66
Gambar 5.9. Mockup Youtube Overlay Ads	67
Gambar 5.10 Halaman Utama Website Kominfo	68
Gambar 5.11. Konten di Website Kominfo	70
Gambar 5.12. Desain Twibbon	71
Gambar 5.13. Contoh Penggunaan Twibbon	71
Gambar 5.14. Mockup Share Twibbon di Sosial Media	72