

ABSTRAK

Beatrice Vondrea Lawandy (625170112)

PERANCANGAN KAMPANYE PROMOSI KAIN MAKNA

Solar Chapter berdiri sejak 2017. Terbentuk dengan sebuah niat yang baik dari seorang mahasiswi Indonesia yang tergerak untuk ingin memberikan dampak kepada bangsa. Dari hal tersebut maka terbentuklah Solar Chapter. Solar Chapter bertujuan untuk membantu pembangunan desa-desa terpencil yang terdapat di Indonesia. Terdapat tiga ranah yang merupakan fokus dari Solar Chapter. Salah satunya adalah Community Development yang dimana melatih para warga desa untuk memiliki skill tertentu sehingga desa tersebut dapat bertahan. Salah satunya, Desa Umutnana, memiliki sekelompok pengrajin tenun di sana. Kegiatan menenun masih melekat erat dalam kehidupan sehari. Maka dari itu Kain Makna pun ingin membantu dalam penjualan kain tenun tersebut ke luar dari desa Umutnana sehingga hasil penjualan dapat menolong ekonomi desa tersebut.

Dikarenakan Solar Chapter dan juga Kain Makna berbasis di luar negeri, maka salah satu target pasar dari Kain Makna adalah orang Indonesia yang berdomisili di luar negeri. Namun kalangan muda Indonesia pada saat ini kurang bersentuhan langsung dengan kain tenun sehingga pandangan mereka akan kain tenun pun sama. Tenun bukan barang yang cukup familiar bagi mereka apalagi di dalam kehidupan sehari-hari. Maka dari itu Penulis melihat diperlukannya membuat kain tenun untuk dapat diterima di kalangan anak muda Indonesia sekarang.

Tujuan dari dibuatnya perancangan ini adalah untuk meningkatkan penjualan Kain Makna sehingga para ibu di Desa Umutnana juga dapat memiliki penghasilan yang tetap.

Kata kunci tenun, kalangan muda Indonesia

ABSTRACT

Beatrice Vondrea Lawandy (625170112)

DESIGN OF KAIN MAKNA PROMOTION CAMPAIGN

Solar Chapter was founded in 2017. It was formed with good intentions from an Indonesian student who was moved to want to have an impact on the nation. From this, the Solar Chapter was formed. Solar Chapter aims to help the development of remote villages in Indonesia. There are three realms that are the focus of the Solar Chapter. One of them is Community Development, which trains villagers to have certain skills so that the village can survive. One of them, Umutnana Village, has a group of weaving craftsmen there. Weaving activities are still closely attached to everyday life. Therefore Kain Makna also wants to help in selling the woven cloth outside the village of Umutnana so that the sales proceeds can help the village's economy.

Because the Solar Chapter and also Kain Meaning are based abroad, one of the target markets for Kain Makna is Indonesians who live abroad. However, currently Indonesian youths do not have direct contact with woven fabrics so that their views on woven fabrics are the same. Weaving is not an item that is familiar to them, especially in everyday life. Therefore, the author sees the need to make woven fabrics to be accepted among Indonesian youth today.

The purpose of this design is to increase the sale of Meaning Cloth so that the mothers in Umutnana Village can also have a steady income.

Keywords : weaving, Indonesian youth