

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi masalah.....	3
1.3. Rumusan masalah.....	4
1.4. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.5. Tujuan Perancangan.....	4
1.6. Metode Perancangan.....	5
1.6.1. Metode Perancangan.....	5
1.6.2. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS.....	8
2.1. Tinjauan Umum.....	8
2.1.1. Teori Ilustrasi.....	8
2.1.2. Desain Grafis.....	10
2.1.3. Teori Warna.....	12
2.1.4. Teori Layout.....	13
2.1.5. Teori Tipografi.....	



## BAB III DATA DAN ANALISIS

MASALAH.....	17
3.1. Data Lapangan.....	17
3.1.1 Organisasi/Perusahaan Instansi Sebagai Pemberi Proyek.....	18
3.1.2 Produk/ Layanan/Gagasan.....	18
3.2. Analisis SWOT.....	19
3.3. Analisis Khalayak Sasaran.....	20
3.4. Analisis Persaingan dan Pesaing.....	22
3.4. Laporan Hasil Data Lainnya.....	22
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	32
4.1. Fakta Kunci (Key Fact).....	32
4.2. Tujuan Perancangan Buku.....	32
4.3. Insight Dan Metode Gagasan.....	32
4.4. Strategi Dan Konsep Kreatif.....	33
4.5. Keputusan kreatif.....	34
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	40
BAB VI PENUTUP.....	68
6.1. Rangkuman.....	68
6.2. Saran.....	68
Daftar Pustaka.....	70

