

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan	2
1. Identifikasi Masalah	2
2. Rumusan Masalah	3
C. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan	3
D. Tujuan Perancangan	3
E. Metode Perancangan.....	3
1. Metode Perancangan	3
F. Metode Pengumpulan Data.....	4
G. Sistematika penulisan.....	5
BAB II.....	6
PRESPEKTIF TEORI	6
A. Tinjauan Umum.....	6
B. Tinjauan Khusus	8

BAB III.....	11
METODOLOGI PERANCANGAN	11
B. Analisis SWOT.....	16
D. Analisis Persaingan dan Pesaing	21
E. Analisis Lain.....	24
BAB IV	25
KONSEP PERANCANGAN	25
A. Fakta - Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>)	25
C. Insight dan Metode Penggagasan	26
1. <i>Insight</i>	26
2. Metode Gagasan.....	27
D. Strategi dan Konsep Kreatif	31
1. Strategi Kreatif	31
2. Konsep Kreatif	31
E. Keputusan Kreatif	32
1. Keputusan Verbal.....	32
2. Keputusan Visual	32
F. Brand / Graphic Standard Manual	39
1. Perusahaan dan Produk	39
2. <i>Naming</i>	40
3. <i>Brand Story</i>	40
4. Proses Abstraksi Logo.....	40
5. Logo	41
6. Konstruksi Logo.....	42
8. <i>Minimum Clear Space</i>	43

9. <i>Minimum Size Logo</i>	44
10. <i>Reverse Logo</i>	45
11. <i>Background Color System</i>	46
11. <i>Incorrect Use</i>	48
12. Penerapan Media	49
BAB V	70
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	70
BAB VI	77
PENUTUP	77
RENCANA APLIKASI MEDIA	79
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Metode Perancangan	4
Gambar 3. 1 Logo New Orange	11
Gambar 3. 2 Design Post Infoemation	13
Gambar 3. 3 Design post flash sale	13
Gambar 3. 4 desain post story	14
Gambar 3. 5 Konten Post Produk 14 Agustus 2020.....	14
Gambar 3. 6 KontenPost Produk 2-3 Juli 2020.....	15
Gambar 3. 7 KontenPost Produk 18-20 Juli 2020.....	15
Gambar 3. 8 Analisis S.W.O.T.....	19
Gambar 3. 9 IG Profile fat chicken Books	21
Gambar 3. 10 IG Profile Monstera Books.....	22
Gambar 3. 11 IG Profile Birdfish Preloved Books	22
Gambar 3. 12 IG Profile Conyv_	23
Gambar 4. 1 Mindmap	28
Gambar 4. 2 Morphological Matrix	29
Gambar 4. 3 Moodboard Refrensi.....	30
Gambar 4. 4 Alternatif Logo 1	33
`Gambar 4. 5 Alternatif Logo 2.....	33
Gambar 4. 6 Gambar 4.6 Alternatif Logo 3	33
Gambar 4. 7 Alternatif Logo 4	34
Gambar 4. 8 Logo Terpilih.....	35
Gambar 4. 9 Tipografi Coolvetica.....	37
Gambar 4. 10 Tipografi Helvetica.....	38
Gambar 4. 11 Skema Warna	39
Gambar 4. 12 Proses Abstraksi Logo.....	41
Gambar 4. 13 Logo New Orange	41
Gambar 4. 14 Konstruksi Logo	42

Gambar 4. 15 Minimum Clear Space.....	43
Gambar 4. 16 Minimum Size Logo.....	44
Gambar 4. 17 Reverse Logo Black, White, and Grayscale.....	45
Gambar 4. 18 Solid Color Background Control.....	46
Gambar 4. 19 Background Image Control	47
Gambar 4. 20 Incorrect Use	49
Gambar 4. 21 Business Card	50
Gambar 4. 22 Book Marker.....	51
Gambar 4. 23 Letter Head	52
Gambar 4. 24 Envelope	53
Gambar 4. 25 Merch Baju	54
Gambar 4. 26 Totebag	55
Gambar 4. 27 Masker	56
Gambar 4. 28 Yhankyou Card.....	57
Gambar 4. 29 N ota Bon.....	58
Gambar 4. 30 Packaging Book.....	59
Gambar 4. 31 Mockup GSM	60
Gambar 4. 32 Desain Post Instagram untuk Konten “ Writer Quote “	61
Gambar 4. 33 Desain Post Instagram untuk Konten “ Writer Quote “	61
Gambar 4. 34 Desain Post Instagram untuk Konten “ List Genre Book “	62
Gambar 4. 35 Desain Post Instagram untuk Konten “ List Genre Book “	63
Gambar 4. 36 Desain Post Instagram untuk Konten “ New Book Arrivals “	63
Gambar 4. 37 Desain Post Instagram untuk Konten “ New Book Arrivals “	64
Gambar 4. 38 Desain Post Instagram untuk Konten “ New Book Arrivals “	65
Gambar 4. 39 Desain Post Instagram untuk Konten “ Shoope Information“	65
Gambar 4. 40 Tampilan Layout Feeds Instagram	66
Gambar 4. 41 Desain Post Story Instagram	67
Gambar 4. 42 Tampilan Homepage Instagram New Orange	67
Gambar 5. 1 Sketsa Eksplorasi Logo	70
Gambar 5. 2 Digitalisasi logogram	71

Gambar 5. 3 Digitalisasi logogram 2	72
Gambar 5. 4 Digitalisasi logogram 3	72
Gambar 5. 5 Digitalisasi logogram 4	73
Gambar 5. 6 Pengembangan Logo	74
Gambar 5. 7 Logo New Orange	75
Gambar 5. 8 Elemen Visual New Orange Book Store.....	76
Daftar pustaka 1. 1	80
Daftar pustaka 1. 2	81