

Abstrak

Pasar Ciputat terletak di Jalan Aria Putra, dekat Flyover Ciputat. Dengan luas tanah 5.670 m² dan luas bangunan 14.516 m², Pasar Ciputat memiliki 4 level lantai, yaitu lantai Basement, lantai 1, lantai 2, dan lantai 3 yang berisi masjid serta kantor pengelola pasar, Dibangun oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Tangerang pada tahun 1992 dan dikelola oleh Pemerintah daerah Dinas perdagangan dan Perindustrian, Dari total 1.137 Kios dan loss hanya 441 kios dan 68 loss yang masih berjualan, Occupancy rate Pasar Ciputat ini adalah 37% saja, Diperkirakan sebanyak 698 kios dan 167 loss yang tutup, Kebanyakan pedagang memilih untuk berjualan di lantai dasar atau di luar gedung pasar, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui permasalahan yang ada di Pasar Ciputat dan mengetahui faktor yang menyebabkan banyaknya kios dan loss yang kosong di Pasar Ciputat, dilihat dari aksesibilitas dan lokasi sekitar pasar, pasar ciputat cukup strategis, pasar ciputat adalah Pasar tradisonal yang kegiatan para penjual dan pembelinya dilakukan secara langsung dalam bentuk eceran dalam waktu sementara atau tetap dengan tingkat pelayanan terbatas, Penulis melakukan beberapa analisis seperti analisis kebijakan, analisis lokasi, analisis tapak, analisis pengunjung, analisis Pengelolaan, dan analisis best practice dengan metode deskriptif dan metode SWOT, demi mengetahui apakah pasar Ciputat tetap dipertahankan atau melakukan transformasi, dengan metode tersebut mentransformasi Pasar Ciputat adalah keputusan yang tepat untuk meningkatkan kualitas Pasar Ciputat.

Kata kunci: Pasar Tradisional; Transformasi Pasar Tradisional; Pengelolaan Pasar Tradisional

Abstract

Ciputat Market is located at Jalan Aria Putra, near Flyover Ciputat. With land area of 5,670 m² and building area 14,516 m², Ciputat market has 4 levels, namely Basement, floor 1, 2nd Floor, and 3rd floor that contains mosque and market management office, built by the local government of Tangerang Regency in 1992 and managed by the local Government of the trade and Perindustrian, of a total of 1,137 stalls and loss of only 441 stalls and 68 loss that are still selling, the Occupancy rate of Ciputat market is 37%, it is, estimated that as many as 698 stalls and 167 loss are closed, Most traders choose to sell on the ground floor or outside the market building, tested from the research is to know the problems that exist in the market of ciputat and know the factors that cause the number of stalls and Loss are empty in Ciputat market, judging by the accessibility and location around the market, Ciputat market is strategic, Ciputat Market is a traditional market that the activities of the sellers and their buyers are carried out directly in the form of retail in the meantime or remain with a limited level of service, authors do some analysis such as policy analysis, location analysis, site analysis, visitor analysis, management analysis, and best Practice Analysis with Deskriptif method and SWOT method, in order to know that ciputat market is maintained or do transformation, with the method of transforming the market of Ciputat is the right decision to improve the quality of Ciputat market.

Keywords: *Traditional market; Transformation of traditional markets; Traditional market Management*