

SKRIPSI

PENGARUH *KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN ORIENTASI PENJUALAN* TERHADAP *KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH* DI JAKARTA UTARA



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA : JESSICA RIZAN

NIM : 115150409

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI**

JAKARTA

2020

SKRIPSI

PENGARUH *KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN ORIENTASI PENJUALAN* TERHADAP *KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH* DI JAKARTA UTARA



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA : JESSICA RIZAN

NIM : 115150409

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Jessica Rizan

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115150409

Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 26 Juni 2020



Jessica Rizan

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JESSICA RIZAN
NPM : 115150409
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPS : PENGARUH KETERAMPILAN
KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR
DAN ORIENTASI PENJUALAN TERHADAP
KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH DI JAKARTA UTARA

Jakarta, 17 Juli 2020

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Louis Utama', with a stylized flourish at the end.

(Louis Utama, S.E.,M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JESSICA RIZAN

NPM : 115150409

PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH KETERAMPILAN KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN,
ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI PENJUALAN TERHADAP KINERJA
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI JAKARTA UTARA.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 9 Juli 2020 dan dinyatakan
lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dr. SARWO EDY HANDOYO, SE., MM
2. Anggota : RR.KARTIKA NURINGSIH, SE., M.Si

Jakarta, 17 Juli 2020

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Louis Utama', with a stylized flourish at the end.

(LOUIS UTAMA, S.E.,M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP SKILLS, MARKETING ORIENTATION AND SALES ORIENTATION ON THE PERFORMANCE OF MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN NORTH JAKARTA

The purpose of this study is to find out 1) To find out whether entrepreneurship skills have an influence on the performance of micro and small businesses in the culinary field in North Jakarta. 2) To find out whether market orientation has an influence on the performance of micro and small businesses in the culinary sector in North Jakarta. 3) To find out whether sales orientation has an influence on the performance of micro and small businesses in the culinary sector in North Jakarta. The population in this study were entrepreneur in Jakarta. The sample used in this study was 40 respondents from micro small medium enterprises in North Jakarta. The sampling technique used was nonprobability sample with purposive sampling sampling method. Overall the results of this study are 1) Entrepreneurial skills have an influence on the performance of micro and small businesses in the culinary field in North Jakarta, 2) Market orientation has an influence on the performance of micro and small businesses in the culinary sector in North Jakarta, 3) Sales orientation has an influence on the performance of micro small and medium enterprises in the culinary sector in North Jakarta .

Keywords: Entrepreneur, Market Orientation, Sales Orientation, Performance

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN ORIENTASI PENJUALAN* TERHADAP *KINERJA USAHA* MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI JAKARTA UTARA.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) Untuk mengetahui keterampilan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah pada bidang kuliner di Jakarta Utara. 2) Untuk mengetahui orientasi pasar memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah pada bidang kuliner di Jakarta Utara. 3) Untuk mengetahui orientasi penjualan memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah pada bidang kuliner di Jakarta Utara. Populasi dalam penelitian ini adalah wirausaha di Jakarta. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 40 responden wirausaha di Jakarta Utara . Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu nonprobability sample dengan metode pengambilan sampel purposive sampling. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini yaitu 1) Keterampilan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah pada bidang kuliner di Jakarta Utara, 2) Orientasi pasar memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah pada bidang kuliner di Jakarta Utara , 3) Orientasi penjualan memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah pada bidang kuliner di Jakarta Utara.

Kata kunci: Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Orientasi Penjualan, Kinerja