

2.1.6 Ciri Pasar berdasarkan tempat berjualan (Lilananda):.....	10
2.1.7 Lingkup lingkungan Pasar tradisional .....	10
2.1.8 Kondisi Pasar Tradisonal.....	11
2.2 Revitalisasi.....	12
2.2.1 Revitalisasi Pasar .....	12
2.2.2 Prinsip Revitalisasi .....	12
2.2.3 Konsep Pasar Terpadu .....	13
2.3 Re- Development .....	13
<b>BAB 3 METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14
3.2 Sasaran Penelitian .....	14
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	14
3.3.1 Jenis Data .....	14
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data Primer .....	15
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	16
3.4 Metode Analisis.....	16
<b>BAB 4 PROFIL OBJEK STUDI.....</b>	<b>18</b>
4.1 Profil Objek Studi .....	18
4.2 Kondisi Eksisting Pasar Palmerah .....	19
4.2.1 Fasilitas.....	19
4.2.2 Aktivitas dalam Bangunan .....	20
4.3 Tapak.....	29
4.3.1 Akses Masuk dan Parkir lantai dasar Pasar Palmerah .....	29
4.3.2 Aktivitas Sekitar Tapak .....	30
4.4 Lokasi .....	32
4.4.1 Transportasi Umum dan Aksesibilitas Sekitar .....	32