

2.12.2	Tujuan Pemeliharaan Fasilitas.....	20
2.13	Manajemen Pelayanan.....	21
2.14	Pengertian Manajemen .....	22
2.15	Fungsi Manajemen .....	22
2.16	Program Ruang Museum .....	24
2.17	<i>Marketing Activities</i> (Kegiatan Pemasaran) .....	25
2.18	Kualitas Pelayanan .....	28
2.19	Deskripsi Pekerjaan untuk Pengelola Museum .....	29
2.20	Populasi dan Sampel .....	31
2.21	Diagram Kartesius.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.1.1	Jenis Data.....	35
3.2	Populasi dan Sampel .....	36
3.3	Metode Analisis Data .....	37
3.4	Alat Analisis .....	38
<b>BAB IV TINJAUAN OBJEK STUDI .....</b>		<b>41</b>
4.1	Tinjauan Makro.....	41
4.1.1	Profil Kota Jakarta Barat.....	41
4.1.2	Aksesibilitas .....	42
4.1.3	Kependudukan Kota Jakarta Barat .....	42
4.1.4	Pariwisata Museum di Kota Jakarta Barat .....	43
4.2	Tinjauan Mezzo.....	44
4.2.1	Profil Kecamatan Taman Sari.....	44
4.2.2	Profil Kelurahan Pinangsia .....	46
4.3	Tinjauan Mikro.....	47
4.3.1	Lokasi Objek Studi .....	47
4.3.2	Profil Museum Seni Rupa dan Keramik .....	49
4.3.3	Kondisi Fisik dan Lingkungan .....	50
4.3.4	Kebijakan Zonasi Museum Seni Rupa dan Keramik.....	53
4.3.5	Pengelolaan .....	54