

SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BIOSKOP
CGV CINEMAS ECOPLAZA CITRARAYA CIKUPA



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA : JOTAM KEVIN ENRICO

NIM : 115160501

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA 2020

SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BIOSKOP
CGV CINEMAS ECOPLAZA CITRARAYA CIKUPA



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA : JOTAM KEVIN ENRICO

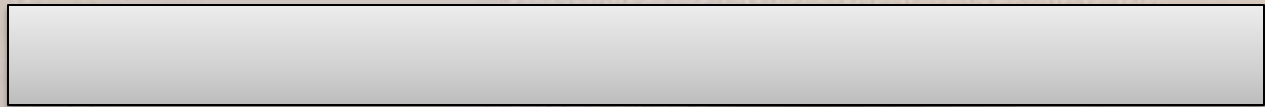
NIM : 115160501

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA 2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Jotam Kevin Enrico
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160501
Program Studi : SI Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 7 Juli 2020



Jotam Kevin Enrico

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JOTAM KEVIN ENRICO
NPM : 115160501
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET
BIOSKOP CGV CINEMAS ECOPLAZA CITRARAYA CIKUPA

Jakarta, 15 Juli 2020

Pembimbing,



(Drs. M. Tony Nawawi, MM.)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jotam Kevin Enrico
NIM : 115160501
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BIOSKOP CGV CINEMAS ECOPLAZA CITRARAYA CIKUPA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dr. COKKI, SE., MM
2. Anggota : Drs. M. TONY NAWAWI, MM
Drs. IWAN PRASODJO, MA

Jakarta, 20 Juli 2020

Pembimbing



(Drs. M. Tony Nawawi, MM.)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image, location and service quality on the purchasing decision of CGV Cinemas Ecoplaza Citraraya, Tangerang. The samples were taken as many as 100 respondents using random sampling techniques, in which the samples taken were visitors to the CGV Cinemas Ecoplaza Citraraya randomly selected. The results of this study prove that the service quality variable shows the most dominant results in influencing purchasing decisions with a path coefficient of 0.444 followed by a location variable with a path coefficient of 0.257 and a brand image variable with a path coefficient of 0.223. Based on the results of this study, all independent variables have a positive and significant effect on purchasing decisions through the F test and T test, while the R2 value is 0.706.

Keywords: Brand Image, Location, Service Quality, Purchase Decision, CGV

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian tiket CGV Cinemas cabang Ecoplaza Citra Raya, Tangerang. Dalam penelitian ini sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik random sampling, di mana sampel yang diambil merupakan pengunjung CGV Cinemas Ecoplaza Citraraya yang dipilih secara acak. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa variabel kualitas pelayanan menunjukkan hasil yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian dengan koefisien jalur sebesar 0.444 di ikuti dengan variabel lokasi dengan koefisien jalur sebesar 0.257 dan variabel citra merek dengan koefisien jalur sebesar 0.223. berdasarkan hasil penelitian ini, semua variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui uji F dan uji T, sedangkan nilai R² sebesar 0.706.

Kata Kunci : Citra Merek, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, CGV