

SKRIPSI
PENGARUH PERBEDAAN GENDER, *PERSONALITY TRAITS* DAN
RISK-TAKING* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : KELVIN

NIM : 115160414

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

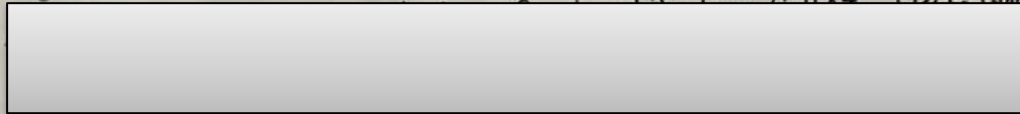
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : KELVIN
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160419
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 Jun 2020



KELVIN

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

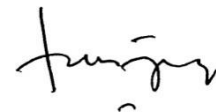
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KELVIN
NO. MAHASISWA : 115160414
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERBEDAAN GENDER,
PERSONALITY TRAITS DAN *RISK-TAKING*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 5 Juli 2020

Pembimbing,



(Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si, Dr.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

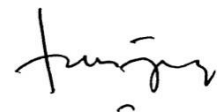
NAMA : KELVIN
NO. MAHASISWA : 115160414
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERBEDAAN GENDER,
PERSONALITY TRAITS DAN *RISK-TAKING*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Dan Dinyatakan lulus , dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Sarwo Edy Handoyo,SE.,MM
2. Anggota 1 : Dr.Hetty Karunia Tunjungsari S.E.,M.Si
3. Anggota 2 : RR.Kartika Nuringsih SE.,M.Si

Jakarta,Juli 2020

Pembimbing



(Dr. Hetty Karunia
Tunjungsari S.E., M.Si)

ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA**

- (A) KELVIN (115160414)
- (B) *THE EFFECT OF GENDER DIFFERENCES, PERSONALITY TRAITS, AND RISK-TAKING TOWARDS ENTREPRENEURIAL INTENTION TARUMANAGARA UNIVERSITY COLLEGE STUDENTS*
- (C) *xiv 94+pages, 2020, 19 tables, 9 pictures, 7 attachment*
- (D) ENTREPRENEUR MANAGEMENT
- (E) ***Abstract:** The purpose of this research is to examine whether 1) Is there any effect between gender differences toward entrepreneurial intention in college student in tarumangara university? 2) Is there any effect between Personality traits toward entrepreneurial intention in college student in tarumangara university 3) Is there any effect between risk-taking toward entrepreneurial intention in college student in tarumangara university Sample was selected using convenience sampling method amounted to 100 respondents of Tarumangara university college student. The result of this study show that man has higher entrepreneurial intention than women. Second, personality traits and risk-taking have positive significant effect towards entrepreneurial intention for tarumanagara university college students.*
- (F) *Gender differences, Personality Traits, Risk-Taking, Entrepreneurial Intention*
- (G) *References 47 (1983-2019)*
- (H) Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si, Dr.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) KELVIN (115160414)
- (B) PREDIKSI *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *BRAND UNIQUENESS*, DAN *BRAND CONSCIOUSNESS* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DI JAKARTA: *BRAND CONSCIOUSNESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.
- (C) xiv 94+Halaman, 2020, 19 tabel, 9 gambar, 7 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah 1) Apakah terdapat pengaruh antara perbedaan gender terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara? 2) Apakah terdapat pengaruh antara kepribadian pribadi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara?. 3)) Apakah terdapat pengaruh antara pengambilan risiko terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara? Sampel dipilih menggunakan metode convenience sampling berjumlah 100 responden Mahasiswa Universitas Tarumanagara di Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pria memiliki intensi berwirausaha yang lebih tinggi dibandingkan wanita. Kedua, kepribadian pribadi dan pengambilan risikomemiliki pengaruh positif signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- (F) Perbedaan Gender, Kepribadian Pribadi, Pengambilan Risiko, Intensi Berwirausaha
- (G) Daftar Acuan 47 acuan (1983-2019)
- (H) Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si, Dr.