

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, TEKNOLOGI, DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA KINERJA ORGANISASI
DI BIDANG FASHION DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : KEVIN HOLIANTI

NIM : 115140422

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1
MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Kevin Holianti
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115140422
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Perum Bukit Kencana Blok L 21

No HP : 082280562104

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 Juni, 2020



KEVIN HOLIANTI

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KEVIN HOLIANTI

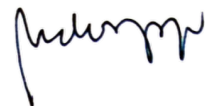
NO. MAHASISWA : 115140422

PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN

BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR, TEKNOLOGI, DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA KINERJA ORGANISASI DI BIDANG
FASHION DI JAKARTA BARAT

Jakarta, Juni 2019
Pembimbing



(Andi Wijaya, S.E., M.M..)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : KEVIN HOLIANTI
NIM : 115140422
Program Studi : S1 MANAJEMEN

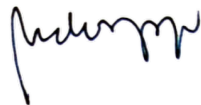
Judul Skripsi

PENGARUH ORIENTASI PASAR, TEKNOLOGI, DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN PADA KINERJA ORGANISASI DI BIDANG FASHION DI
JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 7 Juli, 2020 dan dinyatakan
lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : EDALMEN, SE.,MM
2. Anggota : ANDI WIJAYA, SE.,MM
: Dr.MIHARNI TJOKROSAPUTRO, SE., MM

Jakarta, 16 Juli, 2020
Pembimbing



(ANDI WIJAYA, SE.,MM)

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

(A) KEVIN HOLIANTI

(B) PENGARUH ORIENTASI PASAR, TEKNOLOGI, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA KINERJA ORGANISASI DI BIDANG FASHION DI JAKARTA BARAT

(C) xvii + 87 Halaman, 2020, tabel 27 , gambar 6, 9 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi pada bidang *fashion* di Jakarta Barat. Desain penelitian ini adalah deskriptif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden, teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling*. Data di proses dengan menggunakan program *Smart PLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara orientasi pasar, orientasi teknologi dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi pada bidang *fashion* di Jakarta Barat.

(F) Daftar acuan 1983-2020

(G) Andi Wijaya, S.E., M.M.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

(A) KEVIN HOLIANTI

(B) PENGARUH ORIENTASI PASAR, TEKNOLOGI, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA KINERJA ORGANISASI DI BIDANG FASHION DI JAKARTA BARAT

(C) xvii + 87 Halaman, 2020, tabel 27 , gambar 6, 9 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: *This research was conducted to determine the effect of market orientation, technology orientation and entrepreneurial orientation on organizational performance in the fashion sector in West Jakarta. The design of this study is descriptive with a total sample of 100 respondents, the sampling technique uses non-probability sampling method. Data is processed using the Smart PLS 3.0 program. The results of this study indicate that there is a significant influence between market orientation, technology orientation and entrepreneurial orientation on organizational performance in the fashion sector in West Jakarta.*

(F) Daftar acuan 1983-2020

(G) Andi Wijaya, S.E., M.M.