

SKRIPSI
PENGARUH *CONSUMER PARTICIPATION* DAN
ETHICAL PERCEPTIONS* TERHADAP *VALUE CO-
CREATION* BAGI PENGGUNA LAYANAN *GO-RIDE
DI JAKARTA



DIAJUKAN OLEH : NAMA :
LEONARDO BUNSENO NPM :
115160042

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2020

SKRIPSI
PENGARUH *CONSUMER PARTICIPATION* DAN
ETHICAL PERCEPTIONS* TERHADAP *VALUE CO-
CREATION* BAGI PENGGUNA LAYANAN *GO-RIDE
DI JAKARTA



DIAJUKAN OLEH : NAMA :
LEONARDO BUNSENO NPM :
115160042

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Leonardo Buseno
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160042
Program Studi : SI Manajemen

A 

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta 13 Juli 2020




Leonardo Buseno

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LEONARDO BUNSENO
NO. MAHASISWA : 115160042
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CONSUMER PARTICIPATION*
DAN *ETHICAL PERCEPTIONS* TERHADAP
VALUE CO-CREATION BAGI PENGGUNA
LAYANAN *GO-RIDE* DI JAKARTA

Jakarta, 14 Juli 2020

Pembimbing,



Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Leonardo Bunseno
NIM : 115160042
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

**Pengaruh Consumer Participation dan Ethical Perception Terhadap Value
Co- Creation Bagi Pengguna Layanan Go-Ride Di Jakarta**

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : HANNES WIDJAJA, SE., MM., M.Kom
2. Anggota : Dr. MIHARNI TJOKROSAPUTRO, SE., MM
: JOYCE ANGELIQUE TURANGAN, SE., M.Pd

Jakarta, 29 Juli 2020

Pembimbing



(Dr, Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) LEONARDO BUNSENO (115160042)
- (B) *THE EFFECT OF CONSUMER PARTICIPATION AND ETHICAL PERCEPTIONS TO VALUE CO-CREATION OF GO-RIDE SERVICE IN JAKARTA.*
- (C) *xiii + 86 pages, 2020, 17 tables, 10 picture, 6 attachments*
- (D) *MARKETING MANAGEMENT*
- (E) ***Abstract:*** *The purpose of this research is to examine whether 1) consumer participation can predict value co-creation of Go-Ride in Jakarta, 2) consumer's ethical perception can predict value co-creation of Go-Ride in. The populations of this research are Go-Ride customer's in Jakarta. The samples are 213 respondents by online questionnaires with the nonprobability sampling technique with convenience sampling. Overall the result of this study are 1) consumer participation is positively predict value co-creation of Go-Ride in Jakarta, 2) consumer's ethical perception is positively predict value co-creation of Go-Ride in Jakarta.*

Keywords : Value Co-Creation, Consumer's Participation, Consumer Participation

- (F) *Reference list : 36*
- (G) Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E.,M.M.

ABSTRAK
Universitas Tarumanagara
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jakarta

- (A) LEONARDO BUNSENO (115160042)
- (B) PENGARUH *CONSUMER PARTICIPATION* DAN *ETHICAL PERCEPTIONS* TERHADAP *VALUE CO-CREATION* BAGI PENGGUNA LAYANAN *GO-RIDE* DI JAKARTA.
- (C) xiii + 86 Halaman, 2018, tabel 17, gambar 10, lampiran 6
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah: 1) *consumer participation* dapat memprediksi *value co-creation Go-Ride* di Jakarta, 2) *consumer's ethical perception* dapat memprediksi *value co-creation Go-Ride* di Jakarta. Terkumpul 213 responden dimana pengumpulan datanya menggunakan kuisioner *online* dengan teknik *non-probability sampling* dan *convenience sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *consumer participation* secara positif mempengaruhi *value co-creation Go-Ride* di Jakarta, 2) *consumer's ethical perception* secara positif mempengaruhi *value co-creation Go-Ride* di Jakarta.
- Kata Kunci : *Value Co-Creation, Consumer's Participation, Consumer Participation*
- (F) Daftar Acuan 36
- (G) Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.