

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
PADA *ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY*
RECOGNITION PADA UKM *FOOD AND*
BEVERAGE DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA :LIEDIANA

NPM :115160228

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Liediana
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 119160228
Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 6 Juni 2020



Liediana

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LIEDIANA
NPM : 115160228
PROGRAM/JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI :FAKTOR-FAKTOR YANG
BERPENGARUH PADA
*ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY
RECOGNITION PADA UKM FOOD AND
BEVERAGE DI JAKARTA*

Jakarta, 7 Juli 2020

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : LIEDIANA
NIM : 115160228
Program Studi : S1 MANAJEMEN

Judul Skripsi

Faktor-faktor yang berpengaruh pada *Entrepreneurial Opportunity Recognition* pada UKM *Food and Beverage* di Jakarta

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 7 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : RR. Kartika Nuringsih, SE., M.Si
2. Anggota 1 : Lydiawati Soelaiman, ST., MM
3. Anggota 2 : Louis Utama, SE., MM

Jakarta, 7 Juli 2020

Pembimbing



(Lydiawati Soelaiman, ST.,MM)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA FAKULTAS EKONOMI JAKARTA

(A) LIEDIANA (115160228)

(B) FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA
ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY RECOGNITION PADA UKM
FOOD AND BEVERAGE DI JAKARTA

(C) xvii + 96 Halaman, 2020

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstract: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *social network*, *prior knowledge*, dan *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial alertness* dan pengaruh *entrepreneurial alertness* terhadap *entrepreneurial opportunity recognition* pada UKM *Food and Beverage* di Jakarta. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 59 orang responden di Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *social network* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial alertness*, *prior knowledge* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial alertness*, *self-efficacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial alertness*, dan *entrepreneurial alertness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial opportunity recognition*.

(F) Kata kunci : *social network*, *prior knowledge*, *self-efficacy*, *entrepreneurial alertness*, *entrepreneurial opportunity recognition*

(G) Daftar Acuan 49 acuan (1967-2019)

(H) Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

(A) LIEDIANA (115160228)

(B) *FACTORS INFLUENCE ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY
RECOGNITION OF FOOD AND BEVERAGE SMES IN JAKARTA.*

(C) xvii + 96 Halaman, 2020

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Abstract: This study aims to determine the effect of social network, prior knowledge, and self-efficacy on entrepreneurial alertness and the effect of entrepreneurial alertness on entrepreneurial opportunity recognition in Food and Beverage SMES in Jakarta. This study used a purposive sampling technique and obtained a sample of 59 respondents in Jakarta. The results of this study indicate that social network have a positive and significant effect on entrepreneurial alertness, prior knowledge have a positive and significant effect on entrepreneurial alertness, self-efficacy have a positive and significant effect on entrepreneurial alertness, and entrepreneurial alertness have a positive and significant effect on entrepreneurial opportunity recognition.*

(F) *Keywords: social network, prior knowledge, self-efficacy, entrepreneurial alertness, entrepreneurial opportunity recognition*

(G) *Reference list 49 (1967-2019)*

(H) Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.