

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *MARKETING PROMOTION*, DAN *BRAND*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA PADA  
RESTORAN SHABURI DI MALL CENTRAL PARK, JAKARTA BARAT**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : MARCELLY WILLIAN**  
**NIM : 115160067**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2020**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Marcellly Willian  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160067  
Program Studi : S-1 / Manajemen  
Alamat : Villa Tangerang Indah, Jl Krakatau 7 RT 2RW/10.  
No HP : 082261258041

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 23 Juni 2020



Marcellly Willian

Nama Lengkap Mahasiswa

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Marcelly Willian  
NIM : 115160067  
JURUSAN : S-1 / MANAJEMEN  
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
JUDUL SKRIPS : *PENGARUH PRODUCT QUALITY, MARKETING PROMOTION, DAN BRAND TERHADAP PURCHASE INTENTION MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA PADA RESTORAN SHABURI DI MALL CENTRAL PARK, JAKARTA BARAT.*

Jakarta, 16 Juli 2020

Pembimbing,



(Prof. Dr. Ir. Carunia Mulya Firdausy, M.A.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Marcelly Willian

NIM : 115160067

Program Studi : S-1 / Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

**Judul Skripsi**

PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *MARKETING PROMOTION*, DAN *BRAND*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI &  
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA PADA RESOTRAN SHABURI DI  
MALL CENTRAL PARK, JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi pada tanggal 8 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan  
tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Nuryasman, M.N., S.E., M.M.
2. Anggota : Prof. Dr. Ir Carunia Mulya Firdausy, M.A.
- Anggota : Dr. Cokki, S.E., M.M.

Jakarta, 8 Juli 2020  
Pembimbing



(Prof. Dr. Ir. Carunia Mulya Firdausy, M.A.)

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

- (A) Marcelly Willian
- (B) PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *MARKETING PROMOTION*, DAN *BRAND* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA PADA RESTORAN SHABURI DI MALL CENTRAL PARK, JAKARTA BARAT
- (C) XXI+ 80 hlm, 2020, tabel 19, gambar 11, lampiran 2
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi pemasaran, dan merek terhadap niat pembelian mahasiswa fakultas ekonomi & bisnis Universitas Tarumanagara pada restoran Shaburi di Mall Central Park, Jakarta Barat. Metode pengumpulan data adalah dengan menggunakan teknik non probability sampling Jumlah responden yang diambil adalah 100 orang. Kuisisioner diberikan kepada 100 responden yang merupakan konsumen restoran Shaburi di Central Park Mall, Jakarta Barat. Metode untuk menganalisis data adalah dengan menggunakan PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan merek berpengaruh signifikan terhadap niat beli. Temuan ini menunjukkan bahwa konsumen restoran Shaburi di Central Park Mall perlu memperhatikan faktor-faktor ini untuk meningkatkan niat pembeliannya.
- (F) *Product Quality, Marketing Promotion, Brand, Purchase Intention, The Shaburi Restaurant*

- (G) Daftar acuan 1991 – 2020
- (H) Prof. Dr. Ir. Carunia Mulya Firdausy, M.A.

## ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

- (A) Marcelly Willian
- (B) *THE EFFECT OF QUALITY PRODUCT, MARKETING PROMOTION, AND BRAND TOWARD PURCHASE INTENTION OF THE STUDENT OF TARUMANAGARA UNIVERSITY OF ECONOMICS & BUSINESS DEPARTMENT IN SHABURI RESTAURANT IN CENTRAL PARK MALL, JAKARTA BARAT.*
- (C) XXI+ 80 hlm, 2020, tabel 19, gambar 11, lampiran 2
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) ***Abstract:** The purpose of the study is to determine the effect of quality product, marketing promotion, and brand toward purchase intention of The Students of Tarumangara University of Economics & Business Department in Shabui Restaurant in Centra Park Mall, Jakarta Barat. Method to collect the data is by using non probability sampling technique The number of respondents sampled was 100. Questionnaire were given to 100 respondents who were the Shaburi restaurant consumers in Central Park Mall, Jakarta Barat. Method to analyse the data was by employing PLS-SEM. The result showed that the quality product and brand have significant effect toward the purchase intention. This finding suggests that the Shaburi restaurant consumers in Central Park Mall need to give attention to these factors to improve its purchase intention.*
- (F) *Product Quality, Marketing Promotion, Brand, Purchase Intention, The Shaburi Restaurant*

- (G) Daftar acuan 1991 – 2020
- (H) Prof. Dr. Ir. Carunia Mulya Firdausy, M.A.