

SKRIPSI
**PREDIKTOR *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORMS*,
PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL DAN *BRAND*
CONSCIOUSNESS TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION PRODUK OLAHRAGA TIRUAN (KW)**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SAMUEL RAMLI SIE

NIM : 115160286

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : SAMUEL RAMLI SIE

NPM (Nomor Pokok Mhs.) : 115160286

Program Studi : SI MANAJEMEN



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat / menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Melakukan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 8 Juni 2020



METERAI
TEMPER
KALDEA-HI 431861662
6000
RUPIAH

Samuel Ramli Sie

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SAMUEL RAMLI SIE
NO. MAHASISWA : 115160286
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PREDIKTOR *ATTITUDE, SUBJECTIVE*
NORMS, PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL
DAN *BRAND CONSCIOUSNESS* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PRODUK
OLAHRAGA TIRUAN (KW)

Jakarta, 8 Juni 2020

Pembimbing,



(Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : SAMUEL RAMLI SIE
NIM : 115160286
Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN

Judul Skripsi

***PREDIKTOR ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED
BEHAVIOR CONTROL, DAN BRAND CONSCIOUSNESS TERHADAP
PURCHASE INTENTION PRODUK OLAHRAGA TIRUAN (KW)***

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 8 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dra. Kurniati W. Andani, M.M.
2. Anggota : Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.
Ary Satia Pamungkas, S.E., M.M.

Jakarta, 10 Juli 2020

Pembimbing



(Tommy Setiawan Ruslim S.E.,M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMY

JAKARTA

- (A) SAMUEL RAMLI SIE (115160286)
- (B) *PREDICTOR OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL AND BRAND CONSCIOUSNESS ON PURCHASE INTENTION OF COUNTERFEIT SPORTING GOODS*
- (C) xv + 95 pages, 2020, 30 tables, 8 pictures, 8 attachment
- (D) MARKETING MANAGEMENT
- (E) ***Abstract:** The purpose of this research is to examine whether 1) attitude can predict purchase intention of counterfeit sporting goods. 2) subjective norms can predict purchase intention of counterfeit sporting goods. 3) perceived behavior control can predict purchase intention of counterfeit sporting goods. 4) brand consciousness can predict purchase intention of sporting goods. Sample was selected using convenience sampling method amounted to 200 respondents at Indonesia consumers who ever already buying this counterfeit sporting goods product at least 1 times. The results of this research is that attitude, subjective norms, perceived behavior control may positifely predict purchase intention of counterfeit sporting goods while brand consciousness may negatively predict purchase intention of counterfeit sporting goods.*
- (F) Kata kunci: *attitude, subjective norms, perceived behavior control, brand consciousness, purchase intention*
- (G) *References 57 (1980-2017).*
- (H) Tommy Setiawan Ruslim S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (I) SAMUEL RAMLI SIE (115160286)
- (J) PREDIKTOR *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORMS*, *PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL* DAN *BRAND CONSCIOUSNESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK OLAHRAGA TIRUAN (KW)
- (K) xv + 95 halaman, 2020, 30 tabel, 8 gambar, 8 lampiran
- (L) MANAJEMEN PEMASARAN
- Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah 1) sikap dapat memprediksi niat beli barang olahraga palsu. 2) norma subyektif dapat memprediksi niat pembelian barang olahraga palsu. 3) kontrol perilaku yang dipersepsikan dapat memprediksi niat beli barang olahraga palsu. 4) kesadaran merek dapat memprediksi niat pembelian barang olahraga. Sampel dipilih menggunakan metode *convenience sampling* berjumlah 200 responden pada konsumen Indonesia yang pernah membeli produk barang olahraga palsu ini minimal 1 kali. Hasil penelitian ini adalah bahwa sikap, norma subyektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan dapat secara positif memprediksi niat beli barang olahraga palsu sementara kesadaran merek dapat memprediksi secara negatif niat beli barang olahraga palsu.
- (M) Kata kunci: sikap, norma subyektif, kontrol perilaku, kesadaran merek, itensi pembelian
- (N) Daftar Acuan 57 Acuan (1980-2017).
- (O) Tommy Setiawan Ruslim S.E., M.M.