

ABSTRAK

Steven Saputra (625150050)

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEMBUANG SAMPAH ELEKTRONIK (*E-WASTE*) PADA *EWASTERJ DROPBOX* DI DAERAH DKI JAKARTA

Sampah elektronik merupakan salah satu sampah yang tiap tahunnya terus meningkat pesat yang dimana disebabkan oleh peningkatan barang-barang elektronik yang pemakaiannya kurang terkontrol sehingga menyebabkan bertambahnya barang-barang elektronik yang rusak dan akhirnya menjadi sampah elektronik. Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) terkandung dalam setiap jenis sampah elektronik, misalnya *smartphone*, baterai, bahkan kabel tembaga sekalipun. Imbasnya, lingkungan menjadi tercemar oleh limbah B3 tersebut dan secara tidak langsung melalui proses panjang dapat berdampak pada diri kita sendiri. Sampah elektronik harus dipisahkan dan dibuang pada tempat yang seharusnya berada yaitu di *dropbox*. Banyak yang masih belum tahu dimana lokasi *dropbox* tersebut sehingga mengabaikannya walaupun secara tidak sadar tahu bahwa sampah elektronik tersebut beracun bagi lingkungan dan kita. Agar tujuan dari kampanye ini tercapai, penulis menggunakan pendekatan informatif dan faktual kepada khalayak sasaran untuk memberikan edukasi dan menggunakan strategi *brand as a hero*, dimana nantinya akan membuat khalayak sasaran teringat terhadap tempat pembuangan sampah elektronik ini. Langkah ini yang nantinya secara tidak langsung dapat membuat khalayak sasaran rutin membuang sampah elektronik sesuai tempatnya dan turut menyelamatkan lingkungan dari bahaya B3 tersebut.

Kata kunci : kampanye, sampah elektronik, *dropbox*