

**SKRIPSI**

**Peran mediasi *Tourist's Engagement* dalam pengaruh  
*Interactive e-Referral* pada *Intention To Visit* dan *e-  
Referral Sharing Behavior* Festival Cap Go Meh di  
Singkawang**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: SUPRIWANTO**

**NIM: 115160361**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**2020**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Supriwanto  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160361  
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta,

Materai



Supriwanto

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

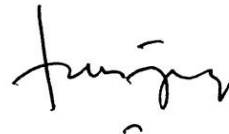
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : SUPRIWANTO  
NPM : 115160361  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
JUDUL SKRIPSI : Peran mediasi Tourist's Engagement dalam pengaruh Interactive e-Referral pada Intention To Visit dan e-Referral Sharing Behavior Festival Cap Go Meh di Singkawang.

Jakarta, 6 Juni 2020

Pembimbing,



(Dr .Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Supriwanto  
NIM : 115160361  
Program Studi : S1 Manajemen

**Judul Skripsi**

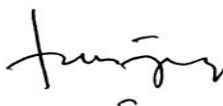
Peran mediasi *Tourist's Engagement* dalam pengaruh *Interactive e-Referral* pada *Intention To Visit* dan *e-Referral Sharing Behavior* Festival Cap Go Meh di Singkawang

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 08 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : RONNIE RESDIANTO MASMAN, SE, MA., MM
2. Anggota : Dr. HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI, SE., M.Si
3. Anggota : Dr. COKKI, SE., MM

Jakarta, 13 Juli 2020

Pembimbing



(Dr .Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si)

## ***ABSTRACT***

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

- (A) SUPRIWANTO (115160361)
- (B) *THE ROLE OF TOURIST ENGAGEMENT MEDIATION IN THE IMPACT OF THE INTERACTIVE E-REFERRAL ON THE INTENTION TO VISIT AND CAP GO MEH E-REFERRAL SHARING BEHAVIOR FESTIVAL IN SINGKAWANG*
- (C) *XIX+74 Pages, 33 Tables, 10 Pictures, 10 Attachment*
- (D) *MARKETING MANAGEMENT*
- (E) ***Abstract:** The purpose of this study is to examine whether Interactive e-Refferal, Tourist Engagement is a positive predictor of Intention To Visit and e-Refferal Sharing Behavior of students from several universities in Jakarta. There are 195 respondents in this study were recruited with convenience sampling techniques. Data processing and hypotheses testing were done using PLS-SEM software. Result of this study indicates that Interactive e-Refferal, Tourist Engagement is a positive predictor of Intention To Visit and e-Refferal Sharing Behavior for Cap Go Meh Singkawang Festival. Research's result also indicates the mediating role of Tourist's Engagements in the effect of Interactive e-Referral on Intention to Visit and e-Referral Sharing Behavior.*
- (F) *Interactive e-Refferal, Tourist Engagement, Intention To Visit, e-Refferal Sharing Behavior*
- (G) *References 41 (2001-2019)*
- (H) *Dr .Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si*

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

- (A) SUPRIWANTO (115160361)
- (B) Peran mediasi *Tourist's Engagement* dalam pengaruh *Interactive e-Referral* pada *Intention To Visit* dan *e-Referral Sharing Behavior* Festival Cap Go Meh di Singkawang
- (C) XIX+74 Halaman, 33 Tabel, 10 Gambar, 10 Lampiran
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah *Interactive e-Refferal*, *Tourist Engagement* merupakan prediktor positif terhadap *Intention To Visit* dan *e-Refferal Sharing Behavior* pada mahasiswa di sejumlah universitas di Jakarta. Terdapat 195 responden yang terlibat dalam penelitian ini dan diperoleh dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Pengolahan data dan pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan *software* PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Interactive e-Refferal*, *Tourist's Engagement* merupakan prediktor positif terhadap *Intention To Visit* dan *e-Refferal Sharing Behavior* pada Festival Cap Go Meh Singkawang. Hasil penelitian juga membuktikan adanya peran mediasi *Tourist's Engagement* dalam pengaruh *Interactive e-Referral* pada *Intention to Visit* dan *e-Referral Sharing Behavior*.
- (F) *Interactive e-Refferal*, *Tourist Engagement*, *Intention To Visit*, *e-Refferal Sharing Behavior*
- (G) Daftar Acuan 41 acuan (2001-2019)
- (H) Dr .Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si