



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *AGENCY THEORY* TERHADAP
DIVIDEND POLICY (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2007 – 2009)**

Diajukan Oleh :

NAMA : AMELIA UTARI

NIM : 125080265

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI
2012**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) Amelia Utari (125080265)
- (B) ANALISIS PENGARUH *AGENCY THEORY* TERHADAP *DIVIDEND POLICY* (*STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2007-2009*)
- (E) viii + 65 hlm ; 2011, tabel 11, gambar 2, lampiran 15
- (D) Akuntansi Keuangan Menengah
- (E) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *agency theory* terhadap *dividend policy*. Penelitian ini juga bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *agency theory* terhadap *dividend policy* baik secara parsial (individu) maupun secara simultan (bersama-sama) pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2007 sampai dengan 2009. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 90 sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan bantuan *Statistical Package for Social Science 19.0* (*SPSS 19.0*). Hasil statistik menunjukkan bahwa *agency theory* yang terdiri dari *transaction cost* (*growth, risk, dan liquid*) dan *agency cost* (*foreign ownership, institutional ownership, insider ownership, dan ownership dispersion*) berpengaruh signifikan terhadap *dividend policy* secara simultan. Secara parsial, hanya variabel *foreign ownership* yang berpengaruh signifikan terhadap *dividend policy*.
- (F) Daftar Acuan 48 (1976-2011)
- (G) Elsa Imelda, SE., M.Si., Ak.