



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, LINGKUNGAN SOSIAL DAN LATAR  
BELAKANG KELUARGA TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN**

**STUDI MAHASISWA-MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: IAN MINGGUS**

**NIM : 115090169**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR**

**SARJANA EKONOMI**

**2014**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : IAN MINGGUS  
NO. POKOK MAHASISWA : 115090169  
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, LINGKUNGAN  
SOSIAL DAN LATAR BELAKANG  
KELUARGA TERHADAP INTENSI  
KEWIRAUSAHAAN STUDI MAHASISWA-  
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANGARA

Jakarta, April 2014

Pembimbing,

( DRA. RODHIAH, M.M )

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI**

NAMA : IAN MINGGUS  
NO. POKOK MAHASISWA : 115090169  
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, LINGKUNGAN  
SOSIAL DAN LATAR BELAKANG  
KELUARGA TERHADAP INTENSI  
KEWIRAUSAHAAN STUDI MAHASISWA-  
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANGARA

Tanggal: 20 Mei 2014

Ketua Penguji:

(Drs. Sarwo Edy Handoyo, MM.)

Tanggal: 20 Mei 2014

Anggota Penguji:

(Dra. Rodhiah, M.M)

Tanggal: 20 Mei 2014

Anggota Penguji

(Drs. M. Tony Nawawi, MM)

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) IAN MINGGUS (115090169)
- (B) PENGARUH EFIKASI DIRI, LINGKUNGAN SOSIAL DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN STUDI MAHASISWA-MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANGARA

(C) xii + 61 hlm, 2014, tabel15, gambar8,lampiran2

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) *Abstract: This study was conducted to determine Intention Professional college Student's, Self efficacy ,Sosial Environment and Family Background to Intention Student's. Intention Student's was measured from colleger of Tarumanagara University located in Jakarta. The sampling frame for this research was from the colleger of Tarumanagara University. The data collection based from 100 colleger of Tarumanagara University. The techniques of data analysis is using multiple regression analysis with purposive sampling. The data that has subjected to validity, reliability, and classic assumption tests are processed that results in regression equation as follows:*

$$Y = 0.69 + 0,06X_1 + 0,28X_2 + 0,519X_3$$

*where Intention student's (Y), Self efficacy is (X1), Sosial Environment is (X2), Family background is (X3)). Hypotheses test using t test shows that the Third independent variables used in this study significantly influences dependent variable.*

(F) DaftarAcuan21 (1995-2010)

(G) DRA. RODHIAH, M.M

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan bimbingan-Nya dengan penuh cinta kasih yang senantiasa menyertai saya dalam rangka pembuatan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Rodhiah, MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, M.SI., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
5. Papa dan Mama saya tercinta, yang telah merelakan waktu nya untuk mengurus saya dari kecil hingga dewasa dan hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Pihak perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pelayanan dan informasi serta menyediakan bahan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman – Teman saya mulai dari angkatan bawah dan atas , Michael Liu Yang , Andro , Heryanto , Kevin Christy , Tommy , Kevin Jonathan , Lysander , Michael Indra , Tri Sudarso , Indra Lim , Gunawan , Richard, Andrian , Erwin , Rendy , Andre , Roderick , Arif , Yonathan , Junz , Marvin , Yoshea , Nicholas , Patrick , William , Ferdie , Yangky
8. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masi jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Karenanya saya dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, April 2014

Ian Minggus

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....               | i       |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> ..... | ii      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....          | iii     |
| <b>ABSTRAK</b> .....                     | iv      |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....              | v       |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                  | vii     |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                | x       |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....               | xi      |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....             | xii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                 |         |
| A. Permasalahan .....                    | 1       |
| 1. Latar Belakang .....                  | 1       |
| 2. Identifikasi Masalah .....            | 5       |
| 3. Pembatasan .....                      | 5       |
| 4. Perumusan .....                       | 6       |
| B. Tujuan Penelitian .....               | 6       |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>             |         |
| A. Definisi Variabel .....               | 8       |
| 1. Efikasi Diri .....                    | 8       |
| 2. Lingkungan Sosial .....               | 9       |

|   |    |
|---|----|
| 3. Latar Belakang Keluarga.....                         | 10 |
| 4. Intensi Kewirausahaan .....                          | 11 |
| B. Kerangka Teori .....                                 | 11 |
| 1. Aspek Terbentuknya Efikasi Diri.....                 | 11 |
| 2. Aspek Terbentuknya Lingkungan Sosial .....           | 13 |
| 3. Aspek Terbentuknya Latarbelakang Keluarga.....       | 14 |
| 4. Aspek Terbentuknya Intensi mahasiswa kewirausahaan . | 15 |
| 5. Pengaruh Intensi Kewirausahaan Mahasiswa .....       | 16 |
| 6. Pengaruh antar variable.....                         | 19 |
| C. Penelitian yang Relevan .....                        | 21 |
| D. Kerangka Pemikiran .....                             | 23 |
| E. Hipotesis.....                                       | 24 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                        |    |
| A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel.....            | 25 |
| B. Operasionalisasi Variabel .....                      | 25 |
| C. Metode Pengumpulan Data .....                        | 29 |
| D. Teknik Uji Validitas dan Reliabilitas.....           | 29 |
| E. Teknik Analisis Data .....                           | 31 |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>                   |    |
| A. Uji Validitas dan Reliabilitas.....                  | 38 |
| B. Deskripsi Subyek dan Obyek Penelitian .....          | 41 |
| C. Hasil Uji Analisis.....                              | 49 |
| D. Pembahasan .....                                     | 58 |

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 60 |
| B. Saran .....      | 60 |

**DAFTAR**

|               |  |
|---------------|--|
| PUSTAKA ..... |  |
| 62            |  |

|                |  |
|----------------|--|
| LAMPIRAN ..... |  |
| 64             |  |

|        |         |
|--------|---------|
| DAFTAR | RIWAYAT |
|--------|---------|

|             |  |
|-------------|--|
| HIDUP ..... |  |
| 72          |  |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 3.1 Operasional Variabel efikasi diri, lingkungan sosial, dan latar belakang keluarga ..... | 28      |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel Intensi Kewirausahaan.....   | 28      |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....   | 39      |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Berdasarkan Output SPSS .....                                    | 40      |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                 | 41      |
| Tabel 4.4 Proporsi Responden Berdasarkan Usia .....   | 42      |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....                             | 44      |
| Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Jajan.....                                     | 45      |
| Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset per Bulan .....                               | 47      |
| Table 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas .....   | 49      |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Asumsi Klasik .....   | 52      |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....   | 53      |
| Tabel 4.11 Hasil Uji F .....  | 55      |
| Tabel 4.12 Uji T .....  | 56      |
| Tabel 4.13 Koefisien determinasi.....   | 57      |

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....                               | 24      |
| Gambar 4.1 Proporsi responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....     | 42      |
| Gambar 4.2 Proporsi responden Berdasarkan Usia .....              | 43      |
| Gambar 4.3 Proporsi responden Berdasarkan Status pernikahan ..... | 44      |
| Gambar 4.4 Proporsi responden Berdasarkan Uang Jajan .....        | 46      |
| Gambar 4.5 Proporsi Responden Berdasarkan Omset Per Bulan .....   | 48      |
| Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                    | 50      |
| Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas .....                             | 51      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                               | Halaman |
|-------------------------------|---------|
| Lampiran 1: Kuesioner.....    | 64      |
| Lampiran 2: Output SPSS ..... | 67      |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang**

Krisis ekonomi yang terjadi di Indonesia menyebabkan meningkatnya jumlah pengangguran di kalangan masyarakat, hal ini diperparah dengan kurangnya kemampuan dan minat untuk membuka lahan usaha baru yang lebih prospektif. Jumlah lapangan kerja yang tersedia di Indonesia lebih sedikit dibandingkan para pencari kerja. Lebih banyak orang memilih untuk bekerja dengan orang lain dibandingkan keinginan untuk berwirausaha sendiri, dikarenakan resiko untuk bekerja dengan orang lain jauh lebih kecil dan tidak memerlukan modal, padahal mendirikan usaha tersebut memberikan keuntungan yang lebih banyak dibandingkan bekerja dengan orang lain, dimana akan lebih memiliki kebebasan finansial dan kebebasan waktu.

Untuk menjadi seorang wirausaha bukanlah hal yang mudah, proses berwirausaha melibatkan tidak hanya pemecahan masalah dalam bidang manajemen tertentu, tetapi juga dalam pengambilan keputusan. Menjadi wirausaha berarti memiliki kemampuan menemukan dan mengevaluasi peluang-peluang yang ada. Hal utama yang menyebabkan seseorang melakukan kegiatan wirausaha adalah karena adanya keinginan untuk berwirausaha dan untuk kesejahteraan atau kemakmuran hidup nantinya serta ingin hidup makmur dan sukses.

Menurut Inpres No.4 Tahun 1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan bahwa :

“ Kewirausahaan adalah semangat, sikap , perilaku , dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah kepada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja , teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan memperoleh keuntungan yang lebih besar”. Berdasarkan pengertian di atas kewirausahaan tidak hanya menyangkut kegiatan yang komersial (mencari keuntungan semata) tetapi juga kegiatan yang tiddak komersial sejauh dilakukan dengan semangat sikap atau perilaku yang tepat dan unggul untuk meningkatkan efisiensi dalam memberikan pelayanan yang lebih baik kepada semua pihak yang berkepentingan.

Kewirausahaan adalah sesuatu kemampuan ( ability ) dalam berpikir kreatif dan berperilaku inovatif yang di jadikan dasar , sumber daya , tenaga penggerak tujuan , siasat , kiat dan proses dalam menghadapi tantangan hidup ( Soeparman Soemahamidjaja 1977:2) dan menurut Faiq Baihaqi (2013) kewirausahaan adalah seorang yang bekerja/ mempunyai pekerjaan ( berusaha ) dengan mengambil resiko yang ada walaupun seseorang itu tidak mempunyai pekerjaan yang tetap. Dan menurut (Rachibini,2002) kewirausahaan (entrepreneurship) merupakan persoalan penting di dalam perekonomian suatu bangsa yang sedang membangun kemajuan atau kemunduran ekonomi suatu bangsa di tentukan oleh keberadaan dan peranan penting dari kelompok wirausahaan ini.

Pengaruh efikasi diri, lingkungan social , dan latar belakang keluarga merupakan factor yang signifikan terhadap intensi di kalangan mahasiswa, efikasi diri dapat mempengaruhi minat seseorang terhadap suatu hal yang di percaya. Membuka suatu usaha memerlukan kepercayaan terhadap kemampuan diri sendiri bahwa usahanya akan berhasil. Hal ini lah yang akan memotivasi mahasiswa untuk berani berwirausaha. Mahasiswa yang memiliki efikasi diri yang tinggi akan memiliki intense yang tinggi pula terhadap berwirausaha, dan latar belakang keluarga juga ikut berpengaruh dalam menentukan minat mahasiswa dalam berwirausaha , seperti hubungan orang tua secara umum sangat besar pengaruhnya terhadap perkembangan minat anak. Latar belakang keluarga seperti latar belakang bisnis orang tua merupakan faktor pembentuk minat kewirausahaan mahasiswa, orang tua cenderung menginginkan anaknya untuk meneruskan pekerjaan orang tua daripada membangun suatu usaha bisnis baru. Dan pengaruh lingkungan social terhadap intensi mahasiswa seperti keluarga, teman , sahabat , tokoh idola atau dari orang-orang yang telah sukses dalam berwirausaha. Selain itu media massa seperti acara televisi .radio , atau seminar dapat mempengaruhi munculnya niat mahasiswa dalam berwirausaha.

Fenomena yang terjadi saat ini adalah bahwa orientasi mahasiswa setelah lulus hanya untuk mencari kerja atau menjadi pegawai bukan untuk menciptakan lapangan kerja. Pemerhati kewirausahaan menyatakan bahwa sebagian besar lulusan perguruan tinggi adalah lebih besar sebagai pencari kerja ( *job seeker* ) daripada pencipta lapangan kerja ( *job creator*), ini menggambarkan betapa pola pikir untuk menjadi wirausaha di kalangan mahasiswa sangat kecil, mahasiswa

sulit untuk mau dan mulai berwirausaha dengan alasan mereka tidak diajar dan dirangsang untuk berusaha sendiri, dan faktor yang tidak kalah pentingnya adalah tidak ada atau sulitnya memiliki modal untuk berwirausaha, dan mereka kurang mampu dan mau menciptakan lapangan kerja sendiri. Semula kewirausahaan hanya berkembang dalam bidang perdagangan tapi dalam bidang-bidang yang lain, kewirausahaan sudah di jadikan pegangan untuk menciptakan perubahan, pembaharuan dan kemajuan. Kewirausahaan tidak hanya digunakan untuk mencapai tujuan jangka pendek tapi juga untuk tujuan jangka panjang dan untuk menciptakan peluang usaha. Dalam bidang industri banyak perusahaan yang berhasil dan memperoleh banyak peluang karena memiliki kreativitas dan keinovasian, dalam hal ini pendidikan kewirausahaan sangat penting dan diharapkan mampu menciptakan jiwa-jiwa wirausaha, sehingga mereka mampu mandiri dan menciptakan lapangan kerja yang setiap tahun terus bertambah.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Sosial Dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Intensi Kewirausahaan (Studi Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi) Universitas Tarumangara”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Dari uraian latar belakang penelitian di atas, penulis mengidentifikasi adanya masalah sebagai berikut :

- a. Apakah efikasi diri, lingkungan social dan latar belakang keluarga memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa di Universitas Tarumangara.
- b. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh terhadap latar belakang keluarga dan intensi kewirausahaan mahasiswa di Universitas Tarumangara.
- c. Apakah lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap efikasi diri dan intensi kewirausahaan mahasiswa di Universitas Tarumangara.
- d. Apakah efikasi diri dan lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa di Universitas Tarumangara.
- e. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa di Universitas Tarumangara.
- f. Apakah lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa di Universitas Tarumangara.
- g. Apakah latar belakang keluarga memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa di Universitas Tarumangara.

## **3. Pembatasan Masalah**

Agar penelitian dapat dilakukan lebih mendalam dan terfokus, maka penulis membatasi masalah hanya pada tiga konseptual variabel yaitu efikasi diri

,lingkungan sosial dan latar belakang keluarga,karena menurut penulis tiga variable tersebut memiliki pengaruh langsung atau signifikan terhadap faktor penentu dari minat mahasiswa. Penelitian ini dibatasi dengan 100 orang mahasiswa jurusan ekonomi manajemen dengan syarat mengambil konsentrasi kewirausahaan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumangara, Jakarta barat.

#### **4. Perumusan Masalah**

Dari identifikasi di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah yang ada sebagai berikut :

- a. Apakah efikasi diri, lingkungan sosial dan latar belakang keluarga memiliki pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Universitas Tarumangara?
- b. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Universitas Tarumangara?
- c. Apakah lingkungan sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Universitas Tarumangara?
- d. Apakah latar belakang keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Universitas Tarumangara?

#### **B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri, lingkungan sosial dan latar belakang keluarga terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa di Universitas Tarumangara.
2. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa di Universitas Tarumangara.
3. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan social mahasiswa terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa di Universitas Tarumangara.
4. Untuk mengetahui dan menganalisa latar belakang keluarga mahasiswa terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa di Universitas Tarumangara.

Manfaat hasil penelitian yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk mengetahui faktor-faktor penentu atau yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi tarumangara.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisukardjo, Sudjatmoko, dkk. (2009). *Kajian Pengetahuan Sosial untuk Kelas V SD*. Jakarta: Yudhistira.
- Ajzen, Icek (1991). The Theory of Planned Behavior. *Journal of Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, 179 –211.
- Aritonang, Lerbin R.(2007). *Riset Pemasaran*.Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bagheri, A. & Pihie, Z.A.L., (2009). Entrepreneurial Leadership Learning: In Search of Missing Links. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 7(C) 470–479.
- Bandura, Albert, (1997). Self . Efficacy: Toward a Unifying Theroy of Behavioral Change, *Phsyiological Review*, 84 (2), 191 - 215.
- Benedicta Prihatin Dwi Riyanti, 2008. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*, Jakarta : Grasindo
- Buchari, Alma. (2009) *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Budiyati, Titik. (2006). *Geografi*. Klaten: Viva Pakarindo.
- Cassar, G. dan Friedman, H. (2009), *Does Self-Efficacy Affect Entrepreneurial Investment?* *Strategic Entrepreneurship Journal*. 3: 241–260
- Chlosta, S., Patzelt, H., Klein, S.B., Dormann, C. (2010). “Parental role models and the decision to become self-employed: The moderating effect of personality.” *Small Business Economics*, Vol. 10 (1007).
- Gunarsa Singgih (2008). *Psikologis Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Hisrich, R.D. & Peters, M.P. (1995). *Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing A New Enterprises*. Third Edition. New York: McGraw-Hill.
- Leon J.A, Descals, F.J, Dominguez, J.F. 2007. The Psychosocial Profile Of The University Entrepreneur. *Journal of Psychology in Spain*, 11(1), 72-84.
- Malhotra, N.K. (2009). *Marketing Research: An Applied Orientation. 4th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.

- Mudrajad Kuncoro (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- N. E. Betz dan G. Hackett, (2007) “The Relationship of Career-Related Self Efficacy Expectation to Perceived Career Option in College Women and Men,” *Journal of Councelling Psychology*,
- Nurul Indarti dan Rokhima Rostiani (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23, No. 4, Oktober 2008
- Sanjaya, W. (2007). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Stewart L. Tubbs-Sylvia Moss. (2001). *Human Communication*. Bandung : Remaja rosda karya.
- Sugiyono. (2003) , *Metode Penelitian Kuabtitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : alfabeta.
- Supranto, J. (2003). *Metode Riset: Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta