

ABSTRAK

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI APLIKASI MUNCH IT MELALUI *EVENT* “MUNCH FOOD *FESTIVAL 2015*”

oleh

Stephanie Hitoyo

625110092

Saat ini di Indonesia sudah banyak perusahaan-perusahaan yang menciptakan aplikasi mobile. Salah satunya adalah PT. Gaia Persada yang menciptakan aplikasi mobile di bidang *food directory* bernama Munch It. Perancangan karya yang dibuat berupa strategi promosi kreatif melalui perancangan sebuah *event* “Munch Food Festival 2015”. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memperkenalkan aplikasi *food directory* Munch It kepada khalayak sasaran berusia 18-35 tahun di Ibukota Jakarta. Data-data yang dikumpulkan dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dan melalui studi pustaka. *Event* “Munch Food Festival 2015” merupakan *event* yang menggabungkan keunggulan dari aplikasi Munch It dengan festival makanan karena aplikasi Munch It sendiri berfungsi membantu penggunaanya yang merasa kebingungan dalam mencari tempat makan. Oleh karena itu tema dari *event* “Munch Food Festival 2015” ini adalah “*shake it and let's eat!*”. Media lain yang digunakan untuk mendukung promosi ini adalah media sosial instagram dan