

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**ABSTRAK**

(A) CHINTIA OKTAVIA SOLAYMAN (915150074)

(B) STUDI KOMUNIKASI BUDAYA : MAKNA SHIO PADA ETNIS  
TIONGHOA DALAM MEMILIH PASANGAN HIDUP

(C) xiii + 52 halaman, 5 gambar, 4 lampiran

(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak: Penelitian ini berjudul Komunikasi Budaya : Makna Shio Pada Etnis Tionghoa Dalam Memilih Pasangan Hidup. Shio merupakan 12 simbol binatang Tionghoa yang dapat digunakan sebagai tolak ukur untuk mengetahui kepribadian, kesehatan, karier, pergaulan seseorang dan asmara. Penelitian ini penting untuk mengetahui proses komunikasi memilih pasangan hidup melalui shio. Teori yang digunakan adalah mengenai komunikasi, budaya, komunikasi budaya dan shio. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui metode fenomenologi. Penelitian akan menggunakan wawancara mendalam terhadap lima informan etnis Tionghoa. Data penelitian yang diperoleh bersumber dari wawancara mendalam, observasi non partisipan dan studi pustaka. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bagi etnis Tionghoa shio diperlukan dalam memilih pasangan hidup karena dipercaya agar proses komunikasi dalam rumah tangga cocok dan mencegah adanya perbedaan karakter.

Kata Kunci: Komunikasi, Budaya, Komunikasi Budaya, Etnis Tionghoa,  
Shio, Pasangan Hidup.

(E) DAFTAR PUSTAKA: 16 buku (2005-2018), 10 sumber online

(F) (Suzy S. Azeharie, Dra., M.A., M.Phil)