

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

(A) ALBERT WIJAYA (915140151)

(B) BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN
LOYALITAS PELANGGAN (SUTI KASUS RESTO AHWA)

(C) xiv + 50 halaman + 4 tabel + 6 gambar + 5 lampiran

(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak :

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran dan pengembangan dalam mempertahankan loyalitas pelanggan Resto Ahwa. Teknis analisis data yang penulis gunakan untuk penelitian ini berdasarkan pada tahapan proses analisis data kualitatif yaitu dengan teknik wawancara melalui reduksi data. Penelitian menggunakan metode wawancara dengan narasumber pemilik restoran Ahwa. Data penelitian yang diperoleh bersumber dari wawancara. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep bauran komunikasi pemasaran menurut Wenats.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bauran komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Restoran Ahwa sesuai dengan konsep bauran komunikasi pemasaran .

Kata Kunci: Komunikasi pemasaran, pengembangan, loyalitas pelanggan

(E) Daftar Pustaka: 15 buku, 1 website

(F) Dr. Riris Loisa, M.Si,

(G) Albert Wijaya