

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

- (A) VALENTIKA (915140189)
(B) ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN LGBT PADA WEBSITE MEDIA
SEJUK EDISI JANUARI 2019
(C) xiv + 56 + 7 tabel + 7 gambar + 5 lampiran
(D) JURNALISTIK

Abstrak: Penelitian ini membahas mengenai analisis *framing* tentang pemberitaan isu-isu LGBT edisi bulan Januari 2019 pada media SEJUK. LGBT memang masih menjadi hal tabu di kalangan masyarakat Indonesia. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif, strategi penelitiannya analisis *framing*, yang objek dan subjeknya berasal dari artikel media SEJUK, juga dari data wawancara. Dalam artikel yang dipilih terdapat pro dan kontra antara media sampai pada gereja dalam menerima komunitas LGBT. Dengan menggunakan konsep analisis *framing* Robert N. Entman untuk dapat terlihat bagaimana media SEJUK membingkai pemberitaan tersebut. Hasil penelitian ini adalah secara garis besar, dalam pembedingannya media SEJUK ingin memberikan ruang yang berimbang untuk membuat publik mendengar suara alternatif dari yang tidak toleran dan menghargai.

Kata Kunci : Komunikasi Massa, Media Alternatif, Konstruksi Realitas Media, Analisis *Framing*, Metodologi Kualitatif, media SEJUK, LGBT, Robert N. Entman.

- (E) Daftar Pustaka: 12 buku (2002-2016), 8 *e-journal*, 5 sumber online

(F) 1. Dr. Riris Loisa, M.Si.

2. Septia Winduwati S.Sos., M.Si)