

ABSTRAK

Meilivia Giovani A. L. (625120068)

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI SULIWANGI D’KENTANG

Kota Batam merupakan kota yang sering disinggahi turis karena letaknya yang berdekatan dengan Singapura dan Malaysia. Banyaknya turis yang berkunjung ke Batam, oleh sebagian pengusaha dianggap sebagai peluang untuk bisnis oleh-oleh khas Batam. Suliwangi D’Kentang adalah salah satu yang memposisikan dirinya sebagai oleh-oleh khas Batam. Keunikan dari oleh-oleh ini adalah *cake* yang diproduksi dengan bahan dasar kentang.

Suliwangi D’Kentang telah memiliki 5 *outlet* di Batam, namun kurang melakukan promosi sehingga tidak banyak yang mengetahui tentang oleh-oleh ini. Walaupun sebagai pionir dalam produk kue berbahan dasar kentang, oleh-oleh ini kurang menonjol di Batam.

Perancangan media promosi yang lebih informatif dan menarik bagi Suliwangi D’Kentang, diharapkan dapat menarik perhatian masyarakat dan turis-turis yang berkunjung ke Batam. Dengan adanya promosi yang sesuai, niscaya keberadaan Suliwangi D’Kentang sebagai salah satu oleh-oleh khas Batam akan lebih dikenal.

Kata kunci : oleh-oleh, Batam, unik, *cake* kentang.