

ABSTRAK

(Dede Mariana Dewi - 625120036)

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENERAPAN GAYA HIDUP ORGANIK SECARA PRAKTIS DAN HEMAT

Seiring dengan perkembangan zaman, semakin besar pula perubahan gaya hidup yang terjadi di tengah-tengah masyarakat, terutama masyarakat perkotaan. Gaya hidup serba instan, stress berlebih, dan faktor lingkungan yang tidak seimbang, sangat berperan besar terhadap menurunnya kualitas pola hidup sehat masyarakat. Sadar akan menurunnya kualitas pola hidup sehat, beberapa alternatif pun mulai dipilih oleh masyarakat dalam menjaga kondisi kesehatan mereka. Salah satu gaya hidup sehat yang mulai banyak "dilirik" oleh beberapa kalangan masyarakat yaitu gaya hidup organik.

Menurut sebagian orang, gaya hidup organik hanya berkaitan dengan produk organik semata, sehingga gaya hidup organik terkesan "mahal" dan "sulit dilakukan". Namun pemahaman ini perlu dikoreksi, karena ternyata gaya hidup organik lebih dari sekedar produk. Pada dasarnya, organik merupakan cara hidup dengan menjaga keselarasan antara jiwa, raga, dan lingkungan sekitar/alam. Kita hanya perlu menyadari sepenuhnya bahwa apa yang dipikirkan, apa yang dimakan, dan apa yang dilakukan, berpengaruh terhadap keseluruhan status kesehatan dan kualitas hidup kita.

Hal tersebut melatarbelakangi perancangan kampanye sosial "Penerapan Gaya Hidup Organik Secara Praktis dan Hemat". Kampanye ini diharapkan mampu membukakan mata khalayak bahwa gaya hidup organik murah dan mudah untuk dilakukan oleh siapa pun. Kampanye ini juga diharapkan mampu memotivasi banyak keluarga di Indonesia, untuk mulai memperbaiki kualitas hidup secara keseluruhan dan kualitas alam menjadi lebih baik.

Kata Kunci: Kampanye, gaya hidup organik, keluarga, murah, mudah.