

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
BAB I	3
A. Latar Belakang Masalah.....	3
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Batasan Masalah.....	6
E. Tujuan Perancangan	6
F. Metode Pengumpulan Data	7
G. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	10
A. Tinjauan Umum	10
1. Teori Identitas Visual.....	10
2. Teori Logo	14
3. Teori Tipografi.....	22
4. Teori Warna	25
5. Definisi Re-branding.....	29
B. Tinjauan Khusus	31

1.	Tinjauan Tentang Hotel	31
2.	Produk Hotel	32
3.	Jenis-jenis Hotel.....	33
4.	Klasifikasi Hotel	35
5.	Tinjauan tentang Bali.....	38
BAB III	40
A.	Data Lapangan	40
1.	Data Perusahaan.....	40
2.	Data Produk/Layanan	42
B.	Analisis SWOT	46
1.	Internal	46
2.	Eksternal	47
3.	Kesimpulan	48
C.	Khalayak Sasaran	49
D.	Analisis Persaingan dan Pesaing	51
E.	Analisis Lainnya.....	60
BAB IV	62
A.	Fakta – Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>)	62
B.	Tujuan Pengembangan Merek.....	63
C.	<i>Insight</i> dan Metode Penggagasan.....	63
D.	Konsep dan Strategi Kreatif	65
E.	Keputusan Kreatif	66
F.	Graphic Standard Manual (GSM).....	70
G.	Biaya Pengembangan Merek.....	78
BAB V	81
	PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	81
BAB VI	101
A.	Rangkuman	101
B.	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104