

ABSTRAK

Bali merupakan salah satu destinasi wisata terbesar di Indonesia. Salah satu tempat wisata yang paling populer adalah pantai Kuta. Untuk itu, keberadaan hotel dan tempat penginapan di daerah pantai Kuta ini menjadi sangat penting. Salah satu hotel berbintang 5 yang terletak di pesisir pantai Kuta adalah Kuta Paradiso Bali Hotel. Namun sebagai hotel bintang 5, Kuta Paradiso Bali Hotel tidak memiliki identitas visual yang sesuai dengan nilai dan karakteristiknya. Maka dari itu, perancangan ulang identitas visual ini bertujuan untuk membuat sebuah citra bagi Kuta Paradiso Bali Hotel yang dapat mencerminkan nilai dan karakteristiknya. Perancangan ini dimulai dengan mengumpulkan data kualitatif melalui wawancara. Data ini kemudian diolah dari memulai proses mindmapping sampai akhirnya masuk dalam proses aplikasi perancangan ulang identitas visual Kuta Paradiso Bali Hotel. Proses tersebut meliputi proses perancangan logo, graphic standard manual (GSM), dan berbagai media pendukung Kuta Paradiso Bali Hotel.

Kata Kunci : *Citra, Identitas Visual, Hotel*

ABSTRACT

Bali is one of the biggest tourism destination in Indonesia. One of the most famous place that is a must to visit is the Kuta Beach. Therefore, the existence of hotels and homestays in Bali is very crucial. One of the 5 star hotel that lies along the coast of Kuta Beach is Kuta Paradiso Bali Hotel. However as a 5 star hotel, Kuta Paradiso Bali Hotel does not have a visual identity that represents its characteristics and values. Hence, this visual identity redesign project's purpose is to create an imagery of Kuta Paradiso Bali Hotel that represents its values and characteristics. This redesign project started by collecting qualitative data by interviewing. This data will then be processed to be a reference for mind mapping and eventually for the process of Kuta Paradiso Bali Hotel's visual identity redesign project application. This process includes the process of logo design, graphic standard manual (GSM), and many more of other supporting communication medias of Kuta Paradiso Bali Hotel.

Keywords : *Imagery, Visual Identity, Hotel*